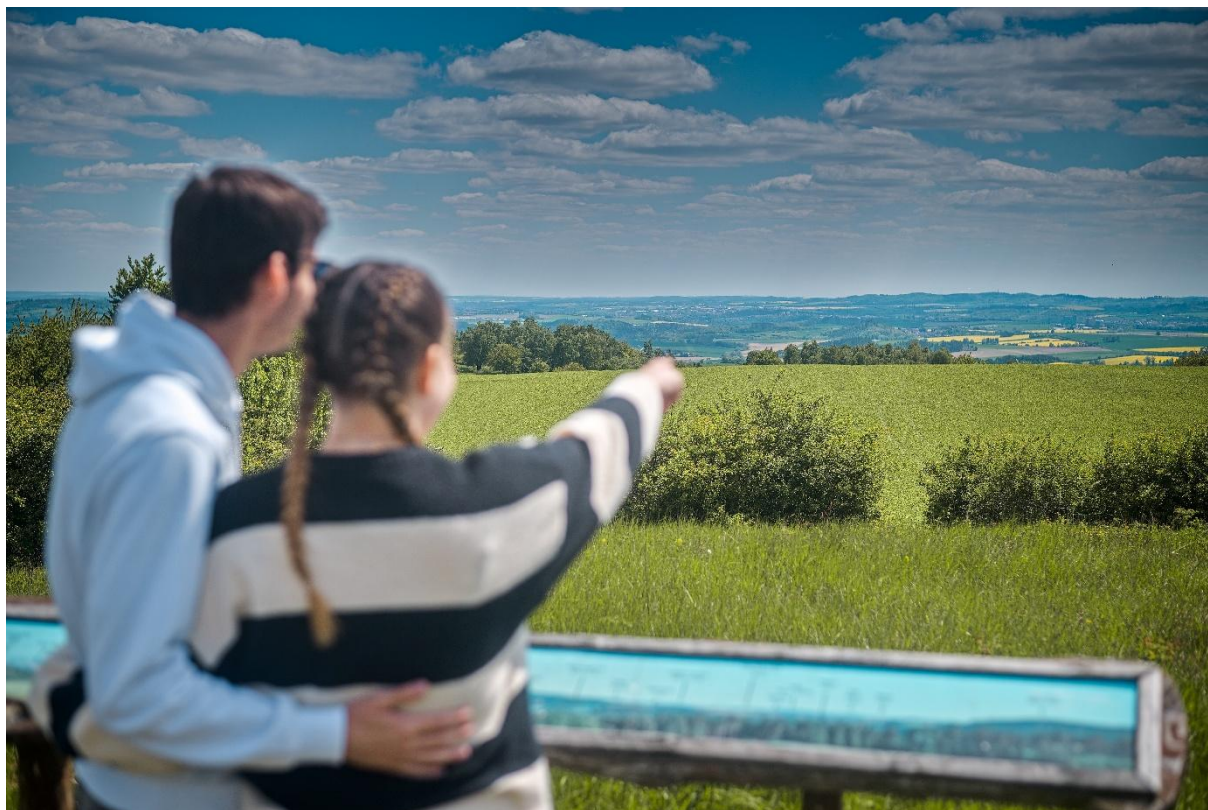


Cestovní ruch v destinaci Třebíčsko

Profil návštěvníka 2024

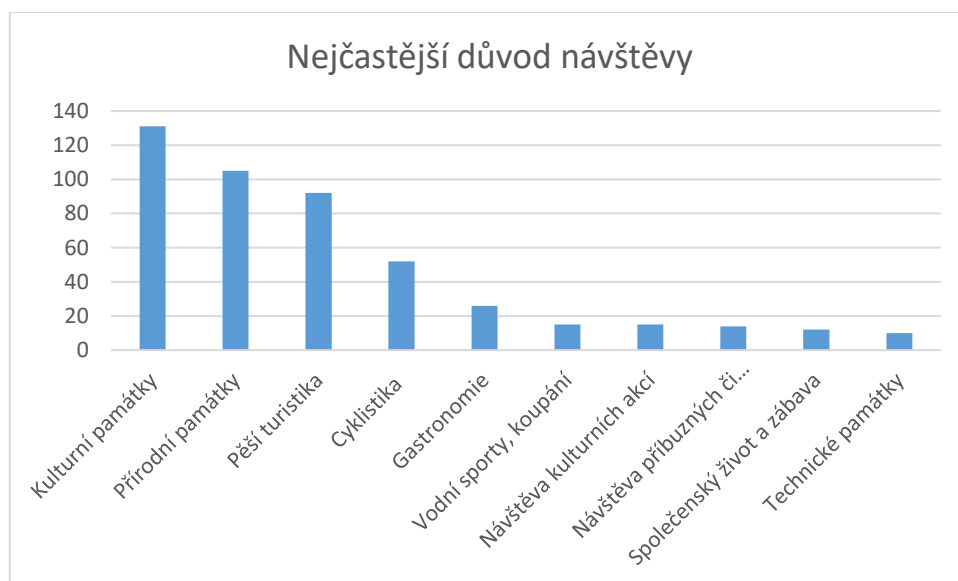
Jedním z důležitých úkolů destinačního managementu je mapování území, sběr dat a sestavení profilu návštěvníka, který na Třebíčsko směřuje. Data nám pomáhají reflektovat potřeby turisty, efektivně nastavovat marketingové aktivity a porovnávat profil návštěvníka Kraje Vysočina s profilem návštěvníků destinace Třebíčsko. Dotazníkový průzkum probíhá třetím rokem a podařilo se nám sesbírat 472 dotazníků, které získáváme za pomoci pracovníků turistických informačních center, ubytovatelů a vlastním šetřením v terénu.



Nejčastějšími návštěvníky Třebíčska jsou lidé ve věku 35-49 let, kteří přijíždí s partnerem nebo s rodinou. Významnou skupinu tvoří také lidé ve věku 50-59 let a 30-34 let. Nejčastěji k nám míří návštěvníci ze sousedního Jihomoravského kraje, následují návštěvníci z Vysočiny a Středočeského kraje. Turisté nejčastěji vyhledávají kempy a tábořiště, následují hotely a penziony s vyšší úrovní služeb. Turisté k nám primárně směřují za poznáním, následuje rekreace a aktivní dovolená. Nejčastější aktivity, které u nás turisté vyhledávají, jsou poznávání památek, pěší turistika a cykloturistika.

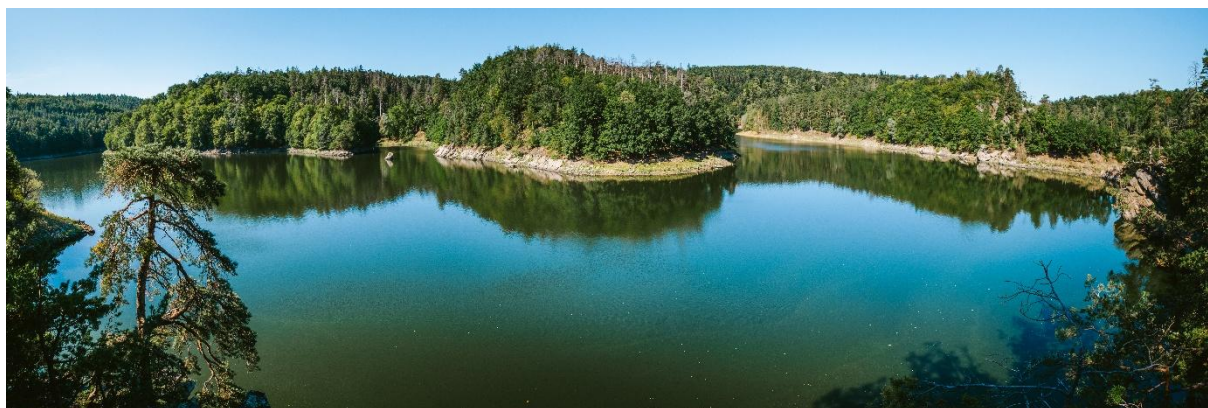
Nejčastěji turisté na Třebíčsku navštěvují kulturní památky (131 dotázaných). Následují aktivity spojené s návštěvou přírodních památek (105 dotázaných) a třetí nejčastější aktivita je pěší turistika (92 dotázaných).

Na území Třebíčska má návštěvník možnost poznat řadu historických památek. Ty nejvýznamnější jsou zapsané na seznamu UNESCO. Cílem s vysokou návštěvností je Státní zámek v Jaroměřicích nad Rokytnou a kostel sv. Markéty tamtéž. Turisticky atraktivní jsou také zámky v Polici, Moravských Budějovicích, Náměšti nad Oslavou a Budišově. Z přírodních lokalit se jedná o údolí řek Oslavy, Jihlavy a Chvojnice a Národní přírodní rezervaci Mohelenská hadcová step.



173 dotázaných uvedlo, že **nejčastěji se na dovolené věnuje návštěvě turistických atraktivit**, následuje rekreace a volný čas (procházky, pobyt v přírodě apod. – 93 dotázaných) a třetí nejčastější aktivitou je aktivní dovolená (92 dotázaných).

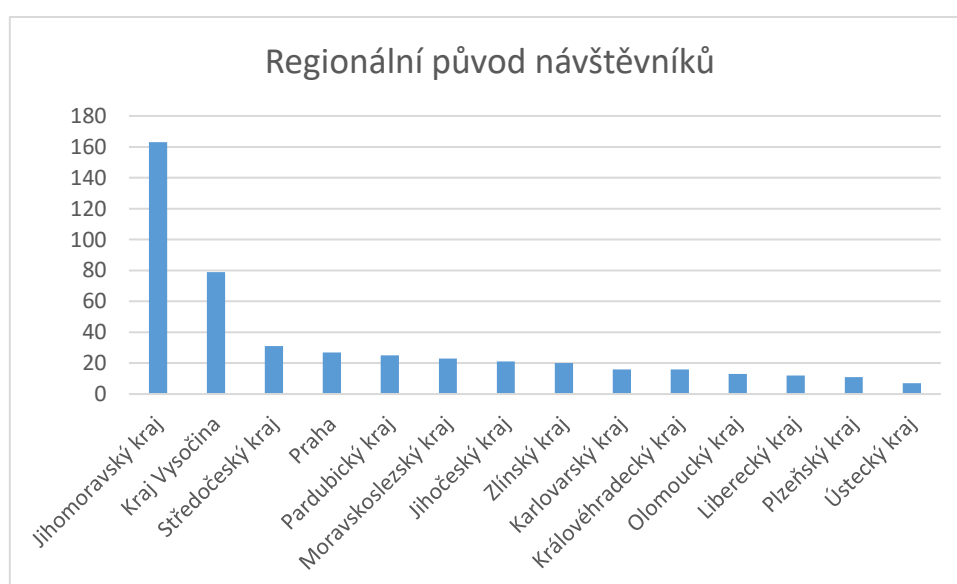
Památky na Třebíčsku představují významné atraktivity z hlediska destinace Vysočina i destinace Česká republika. Vedle přístupných památek s návštěvníckým režimem se na Třebíčsku nachází památky volně přístupné - rozhledny, zříceniny apod. Malebná příroda láká k aktivitám, jako jsou procházky, výlety nebo poznávání přírodních zajímavostí. Velké množství značených pěších a cyklotras nabízí aktivní trávení volného času na Třebíčsku.



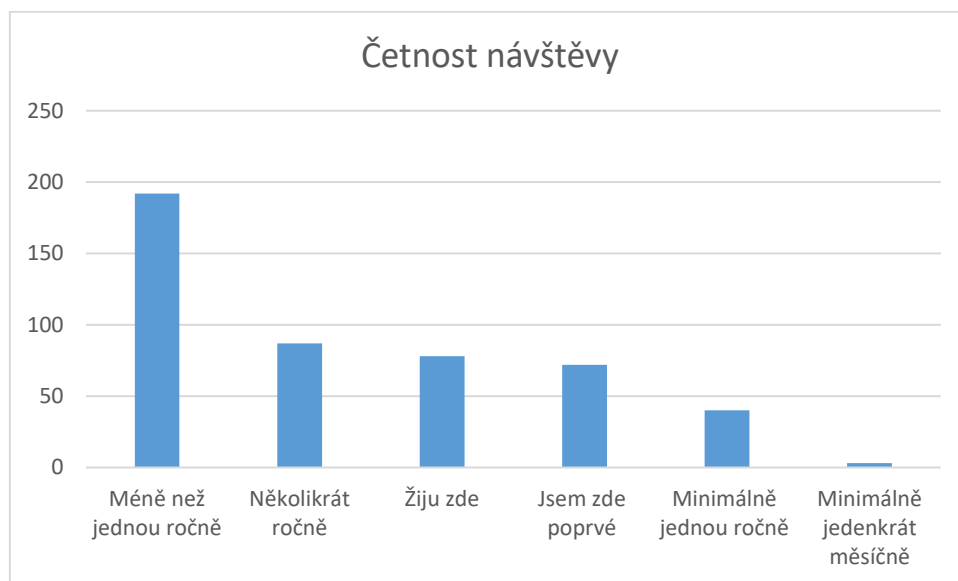


Nejvíce návštěvníků míří na Třebíčsko za sousedního Jihomoravského kraje (163 dotázaných), následuje Vysočina (79 dotázaných) a třetím nejčastějším příjezdovým regionem je Středočeský kraj (31 dotázaných).

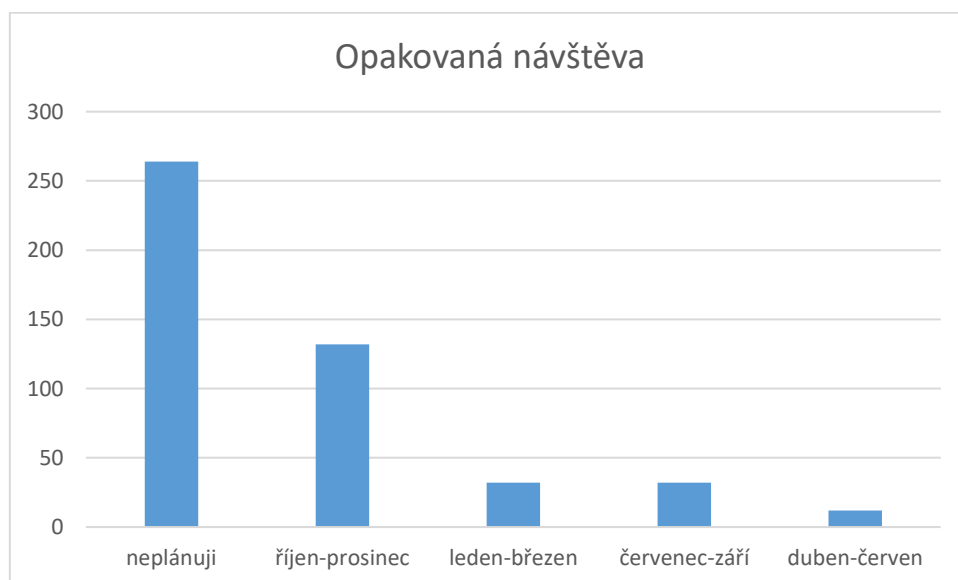
Blízkost Brna a Znojma činí z Třebíčska oblíbenou destinaci pro návštěvníky z těchto oblastí. Dojezdová vzdálenost umožňuje plánovat jednodenní výlety. Náměšť nad Oslavou a Třebíč jsou místa dosažitelná z Brna v rámci hodiny. Příležitostí k navázání spolupráce a oslovení turistů jsou nejen turisticky slabé regiony Jihomoravského kraje, především Znojemska a Ivančicko. Moravské Budějovice slouží jako vstupní brána do oblasti turisticky oblíbené Vranovské přehrady. Z nesousedících krajů s Vysočinou jsou zajímavá čísla z Pardubického a Moravskoslezského kraje. Do těchto krajů je možné zaměřit do budoucna propagaci. V rámci kraje se otevírá spolupráce s oblastními DMO Kraj pod Javořicí a Tepna Vysočiny.



Návštěvníci se na Vysočinu opakovaně vrací méně než jednou ročně (192 dotázaných), 87 dotázaných se vrací na Třebíčsko několikrát ročně a 79 dotázaných zde žije. Oproti roku 2023 vzrostl počet návštěvníků, kteří navštívili naši turistickou oblast poprvé.

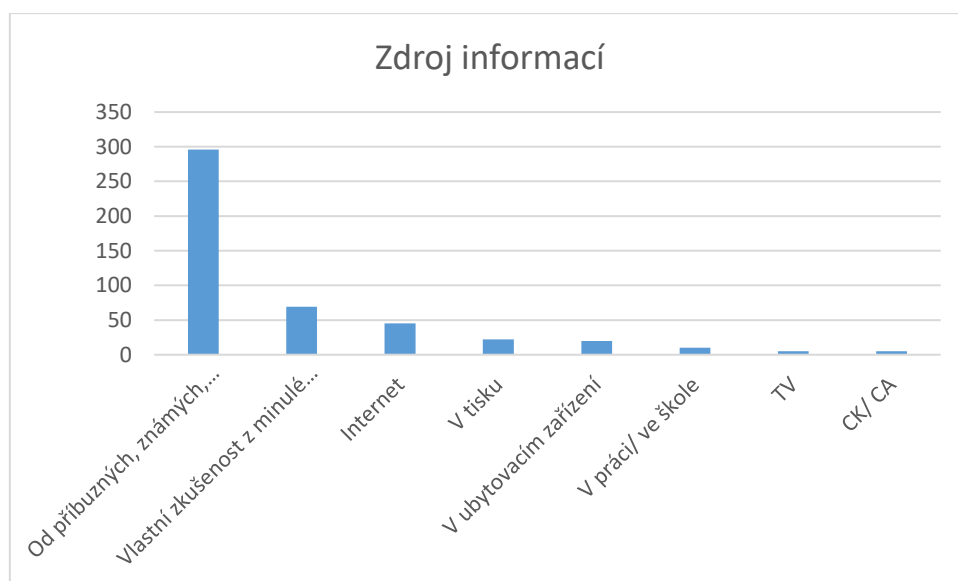


Opakovanou návštěvu plánují turisté nejčastěji na podzim, období říjen-prosinec (132 dotázaných) anebo v létě a v zimě, období červenec-září (32 dotázaných) a období leden-březen (32 dotázaných). Oproti roku 2023 vzrostl počet návštěvníků, kteří o opakované návštěvě Třebíčska neuvažují.

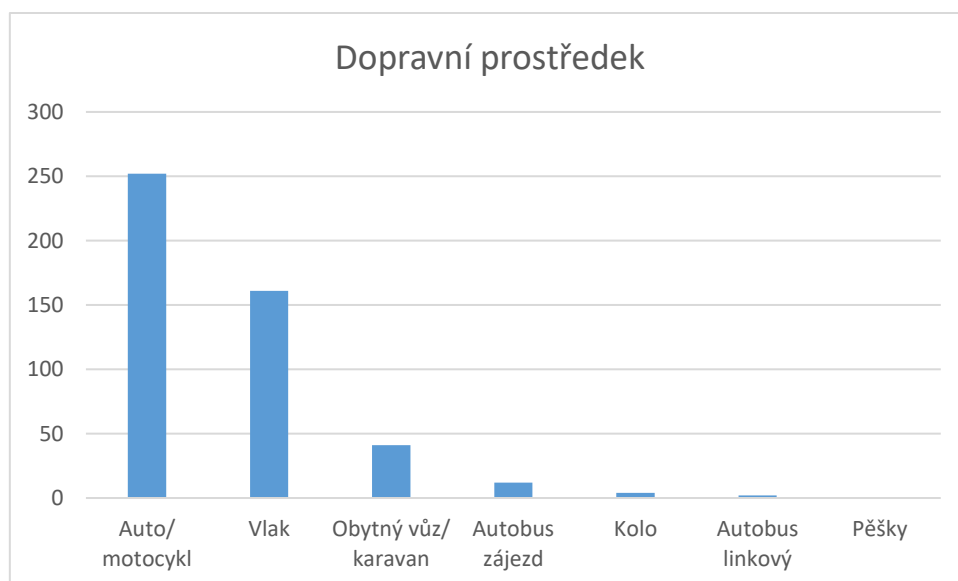


296 dotázaných uvedlo jako **nejčastější zdroj informací doporučení od známých nebo přátel**. 69 návštěvníků vychází ze zkušeností z minulé návštěvy. Třetím nejčastějším zdrojem informací zůstává internet (45 dotázaných).

Doporučení od známých nebo přátel dokazuje, že zkušenost ostatních je stále nejlepší doporučení a návštěvníci ho využívají jako oblíbený zdroj. Předchozí zkušenost s návštěvou regionu potvrzuje, že návštěvníci plánují opakovanou návštěvu regionu a hledají informace přímo v místě. Oblíbeným zdrojem informací zůstává i internet – web, sociální sítě, online PR články.



Nejčastějším dopravním prostředkem zůstává osobní automobil nebo motocykl. (252 dotázaných). Oproti roku 2023 opět vzrostl počet návštěvníků, kteří přicestovali vlakem (161 dotázaných). Třetím nejčastějším dopravním prostředkem je obytný vůz nebo karavan (41 dotázaných).



Automobil představuje nejoblíbenější dopravní prostředek, návštěvníci nejsou závislí na jiných druzích dopravy a do cílového místa se dostávají pohodlně, vše potřebné si dovezou automobilem. V případě obytných vozů nebo karavanů nemusí turisté řešit navíc ubytování (stačí místo v kempu nebo stellplatz). Zajímavým ukazatelem je vlaková doprava. Jedná se ovšem pouze o úseky, které jsou dobře dosažitelné a pokud možno bez přestupů (návštěvníci z Brna, Znojma nebo Jihlavy, případně Velkého Meziříčí. Třebíčsko má také přímé spojení s Jižními Čechami a Brnem).

Vzhledem ke stavu IDS na Vysočině (VDV), kdy není zaručena návaznost spojů nebo je příliš velká čekací doba mezi přípoji nelze očekávat, že by destinace Vysočina mohla v budoucnu oslovit turisty k využívání vlakové nebo autobusové dopravy jako alternativní dopravy k osobnímu automobilu.



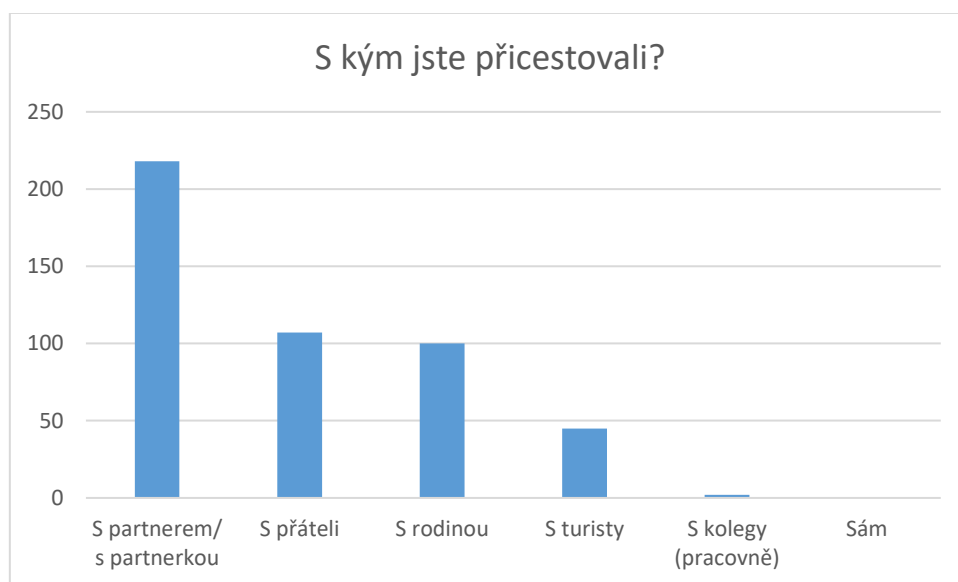
Návštěvníci se na Třebíčsku ubytovávají nejčastěji v kempech nebo tábořištích (92 dotázaných), v ubytovacích zařízení vyšší kvality (85 dotázaných) a v penzionech (66 dotázaných).

Oproti roku 2023 vzrostl počet návštěvníků, kteří nejsou na Třebíčsku ubytovaní. Nadále jsou oblíbená ubytovací zařízení vyšší kvality, penziony a kempy. V loňském roce vznikla nová ubytování, nejedná se ovšem o HUZ, ale především o chalupy a velká část ubytování je také nově nabízena přes Booking nebo Airbnb. Vznikají také nová glampingová zařízení.

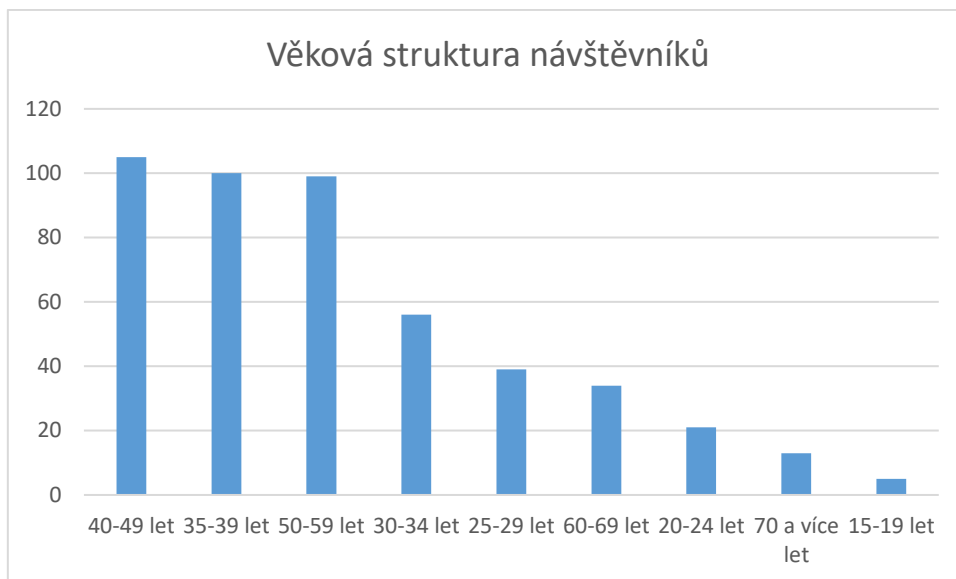


Téměř polovina dotázaných (218) jezdí na Třebíčsko s partnerem/ partnerkou. Návštěvníci na Třebíčsko přijíždí také s přáteli (107 dotázaných) a s rodinou (100 dotázaných).

Třebíčsko je oblastí, které nabízí vyžití především pro páry. Rodiny s dětmi mají omezené možnosti a většina z nich je sezonní. Chybí především venkovní atraktivity, i když nově vznikla například Zážitková stezka via Marianna u Štětěch. Cíle tohoto typu jsou ovšem závislé na počasí. Velké oblibě se těší také organizované zájezdy, přičemž velmi často se jedná o aktivní seniory. Zájezdy míří především na památky, přírodu objevují zejména turistické oddíly opět organizované ve formě zájezdů.



Nejčastějším návštěvníkem Třebíčska je muž nebo žena ve věku 40-49 let (105 dotázaných). Následuje věk 35-39 let (100 dotázaných) a třetím nejčastějším návštěvníkem je návštěvník ve věku 50-59 let (99 dotázaných).



241 dotázaných má vyšší odborné nebo vysokoškolské vzdělání, následují středoškoláci s maturitou (201 dotázaných) a středoškoláci bez maturity (26 dotázaných).

