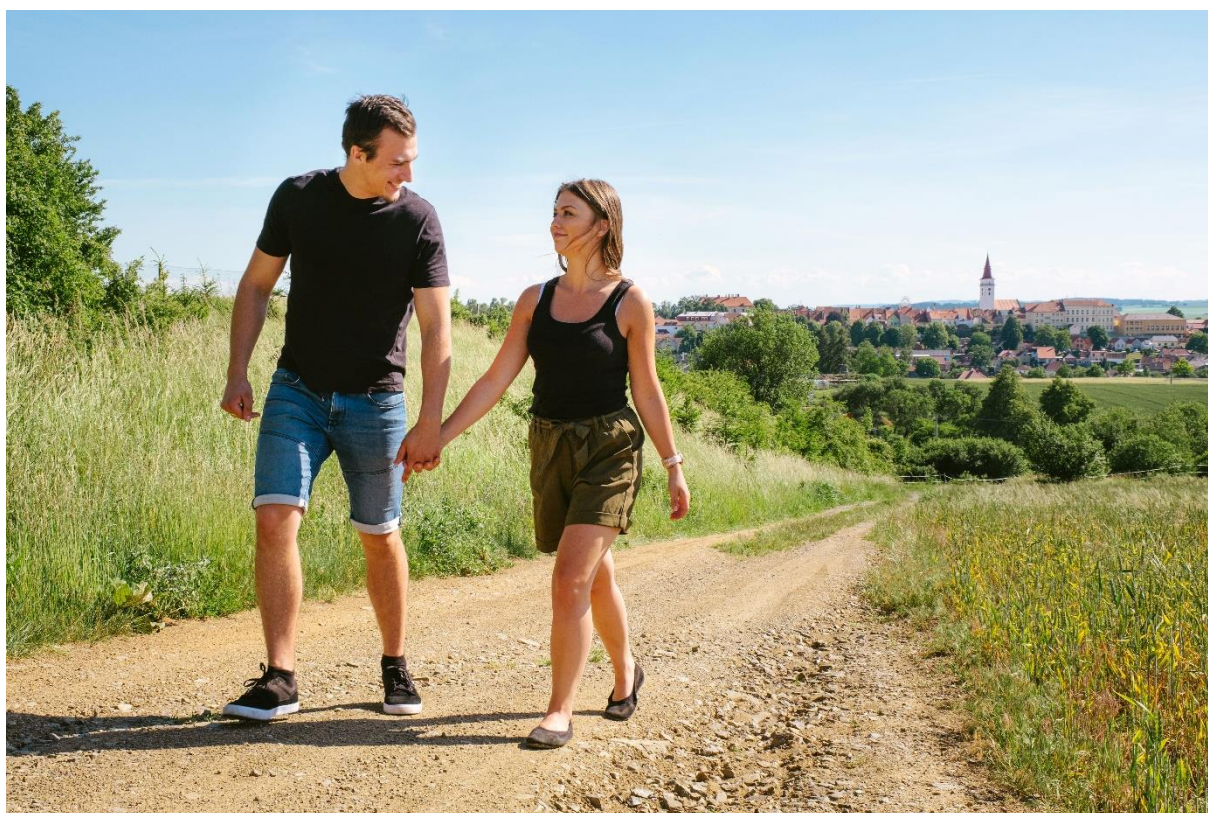


Cestovní ruch v destinaci Třebíčsko

Profil návštěvníka 2023

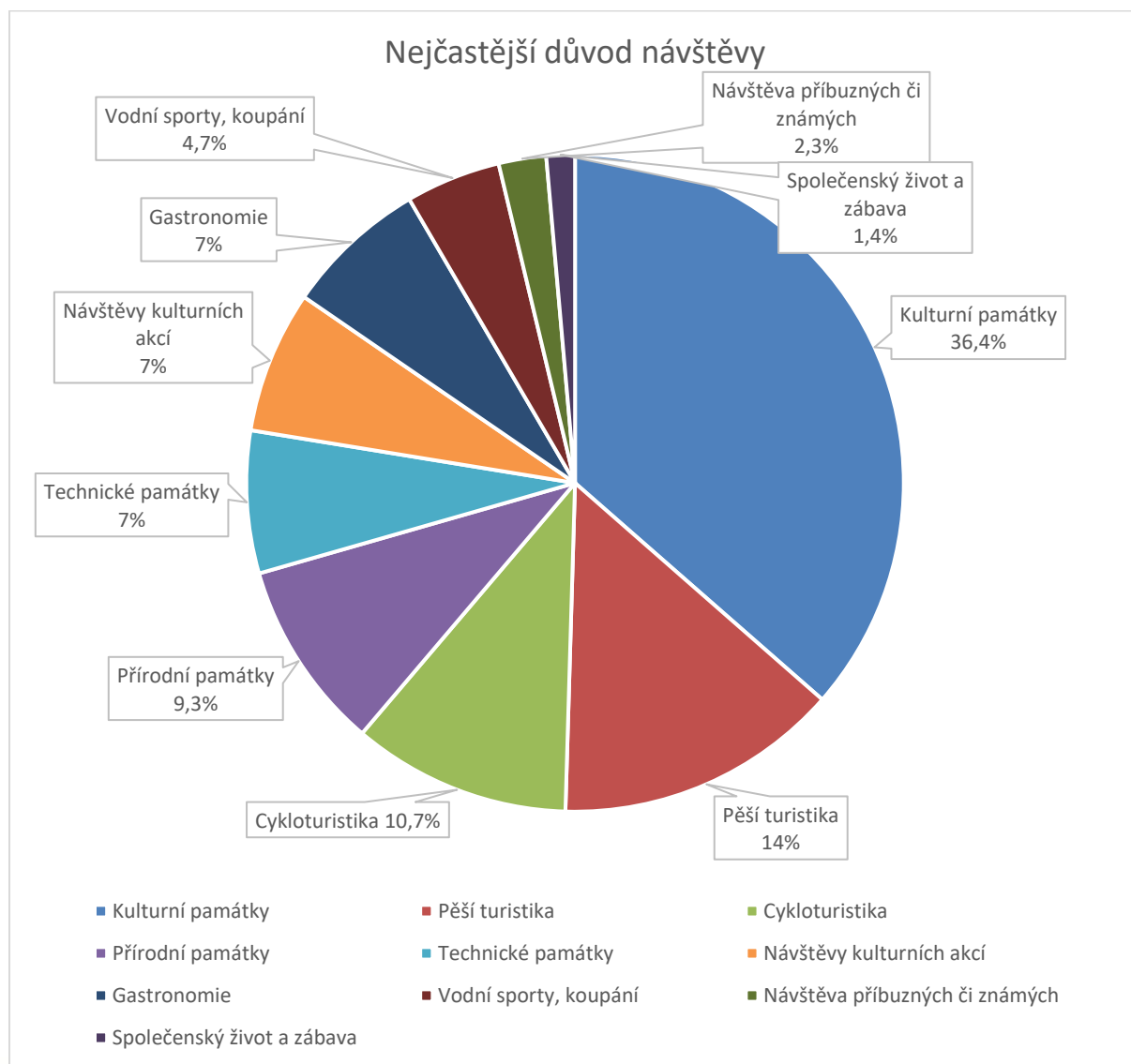
Jedním z důležitých úkolů destinačního managementu je mapování území, sběr dat a sestavení profilu návštěvníka, který na Třebíčsko směřuje. Data nám pomáhají reflektovat potřeby turisty, efektivně nastavovat marketingové aktivity a porovnávat profil návštěvníka Kraje Vysočiny s profilem návštěvníků destinace Třebíčsko. Dotazníkový průzkum probíhá druhý rok a podařilo se nám sesbírat 428 dotazníků, které získáváme za pomoci pracovníků turistických informačních center, ubytovatelů a vlastním šetřením v terénu.



Nejčastějšími návštěvníky Třebíčska jsou lidé ve věku 35-49 let, kteří přijíždí s partnerem nebo s rodinou. Významnou skupinu tvoří také lidé ve věku 60-69 let a 30-34 let. Nejčastěji k nám míří návštěvníci ze sousedního Jihomoravského kraje, následují návštěvníci z Vysočiny a Středočeského kraje. Turisté nejčastěji vyhledávají hotely a penziony s vyšší úrovní služeb. Turisté k nám primárně směřují za poznáním, následuje rekreace a aktivní dovolená. Nejčastější aktivity, které u nás turisté vyhledávají jsou poznávání památek, pěší turistika a cykloturistika.

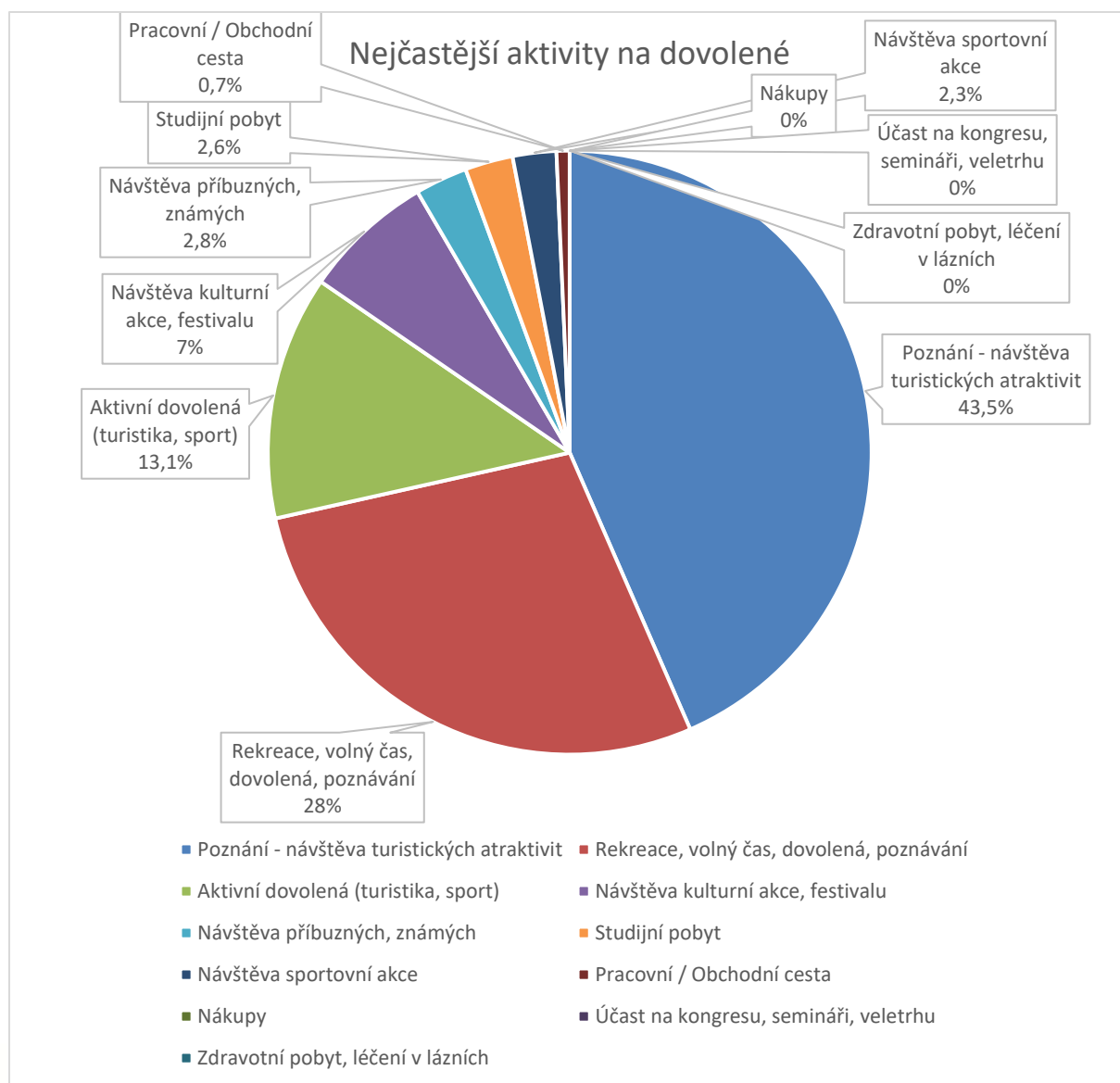
Nejčastěji turisté na Třebíčsku navštěvují kulturní památky (36,4 % dotázaných). Následují aktivity spojené s aktivní dovolenou-pěší turistika (14 % dotázaných) a třetí nejčastější aktivita je cykloturistika (10,7 % dotázaných).

Na území Třebíčska má návštěvník možnost poznat řadu historických památek. Ty nejvýznamnější jsou zapsané na seznamu UNESCO. Cílem s vysokou návštěvností je Státní zámek v Jaroměřicích nad Rokytnou a kostel sv. Markéty tamtéž. Turisticky atraktivní jsou také zámky v Polici, Moravských Budějovicích, Náměšti nad Oslavou a Budišově.



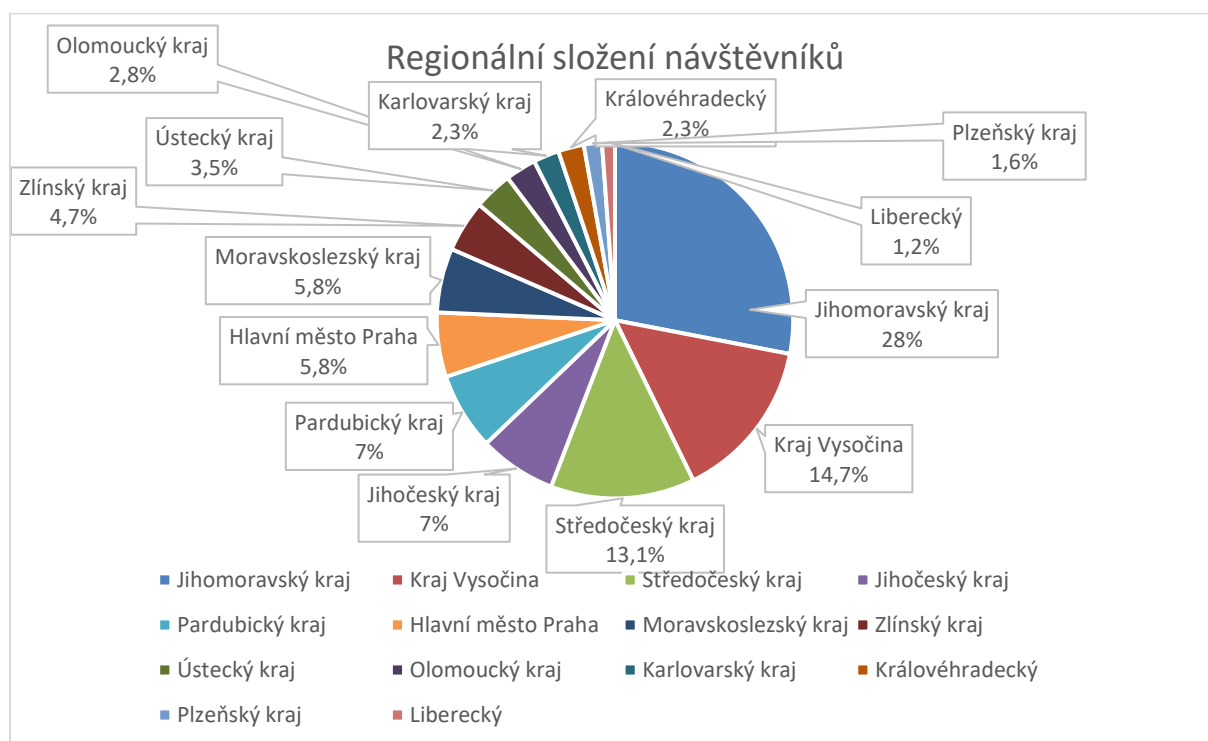
43,5 % dotázaných uvedlo, že **nejčastěji se na dovolené věnuje návštěvě turistických atraktivit**, následuje rekreace a volný čas (procházky, pobyt v přírodě apod. – 28 % dotázaných) a třetí nejčastější aktivitou je aktivní dovolená (13,1 % dotázaných).

Památky na Třebíčsku představují významné atraktivity z hlediska destinace Vysočina i destinace Česká republika. Vedle přístupných památek s návštěvnickým režimem se na Třebíčsku nachází památky volně přístupné-rozhledny, zříceniny apod. Malebná příroda láká k aktivitám jako jsou procházky, výlety nebo poznávání přírodních zajímavostí. Velké množství značených pěších a cyklotras nabízí aktivní trávení volného času na Třebíčsku.



Nejvíce návštěvníků míří na Třebíčsko za sousedního Jihomoravského kraje (28% dotázaných), následuje Vysočina (14,7 % dotázaných) a třetím nejčastějším příjezdovým regionem je Středočeský kraj (13,1% dotázaných).

Blízkost Brna a Znojma činí z Třebíčska oblíbenou destinaci pro návštěvníky z těchto oblastí. Dojezdová vzdálenost umožňuje plánovat jednodenní výlety. Náměšť nad Oslavou a Třebíč jsou místa dosažitelná z Brna v rámci hodiny. Příležitostí k navázání spolupráce a oslovení turistů jsou nejen turisticky slabé regiony Jihomoravského kraje, především Znojemsko. Moravské Budějovice slouží jako vstupní brána do oblasti turisticky oblíbené Vranovské přehrady. Z nesousedících krajů s Vysočinou jsou zajímavá čísla z Pardubického a Moravskoslezského kraje. Do těchto krajů je možné zaměřit do budoucna propagaci. V rámci kraje se otevírá spolupráce s oblastními dmo Kraj pod Javořicí a Brána Jihlavy.

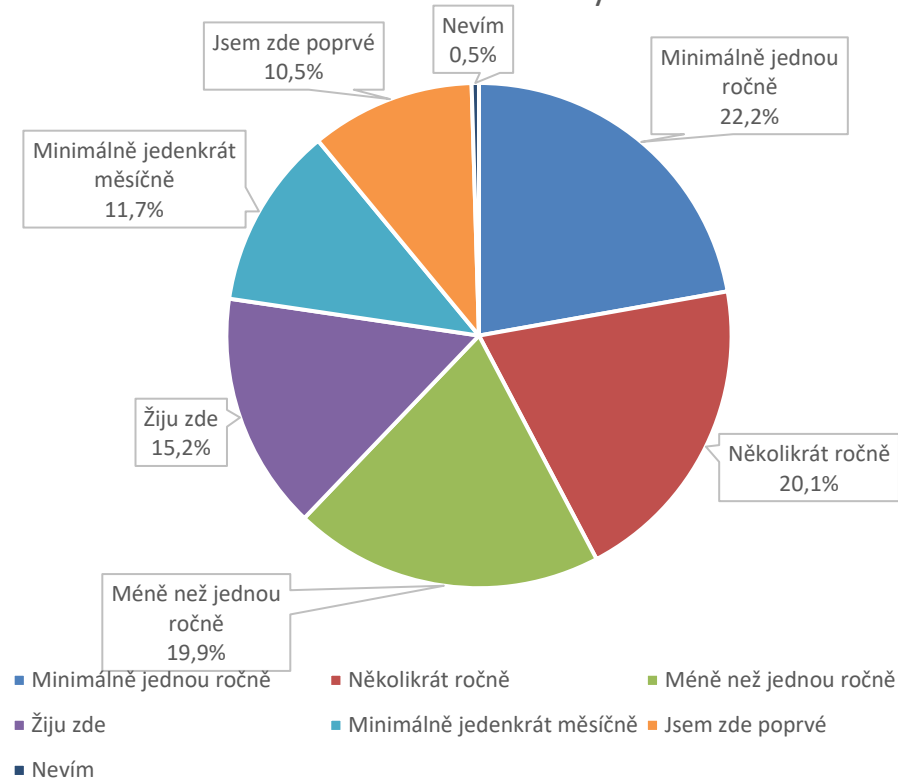


Návštěvníci se na Vysočinu opakovaně vrací minimálně jednou ročně (22,2 % dotázaných), 20,1 % dotázaných se vrací na Třebíčsko několikrát ročně a 19,9 % méně než jednou ročně. Oproti roku 2022 klesl počet návštěvníků, kteří navštívili naši turistickou oblast poprvé.

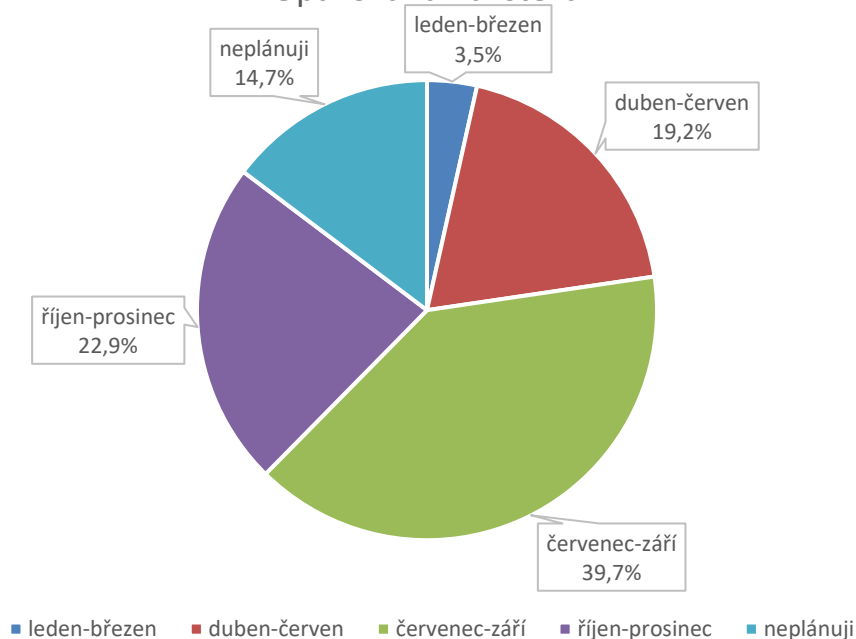
Opakovanou návštěvu plánují turisté nejčastěji v létě, období červenec-září (39,7 % dotázaných) a na podzim nebo na začátku zimy, období říjen-prosinec (22,9 %). Třetím nejčastějším obdobím je jaro, duben-červen (19,2%). Oproti roku 2022 klesl počet návštěvníků, kteří se na Třebíčsko již nechystají (14,7%)

Zkušenost a poznání atraktivity Třebíčska láká návštěvníky k opakované návštěvě regionu. Vzhledem k počasí, přístupnosti atraktivit a nabídce aktivit se turisté nejčastěji vrací v letním období.

Četnost návštěvy

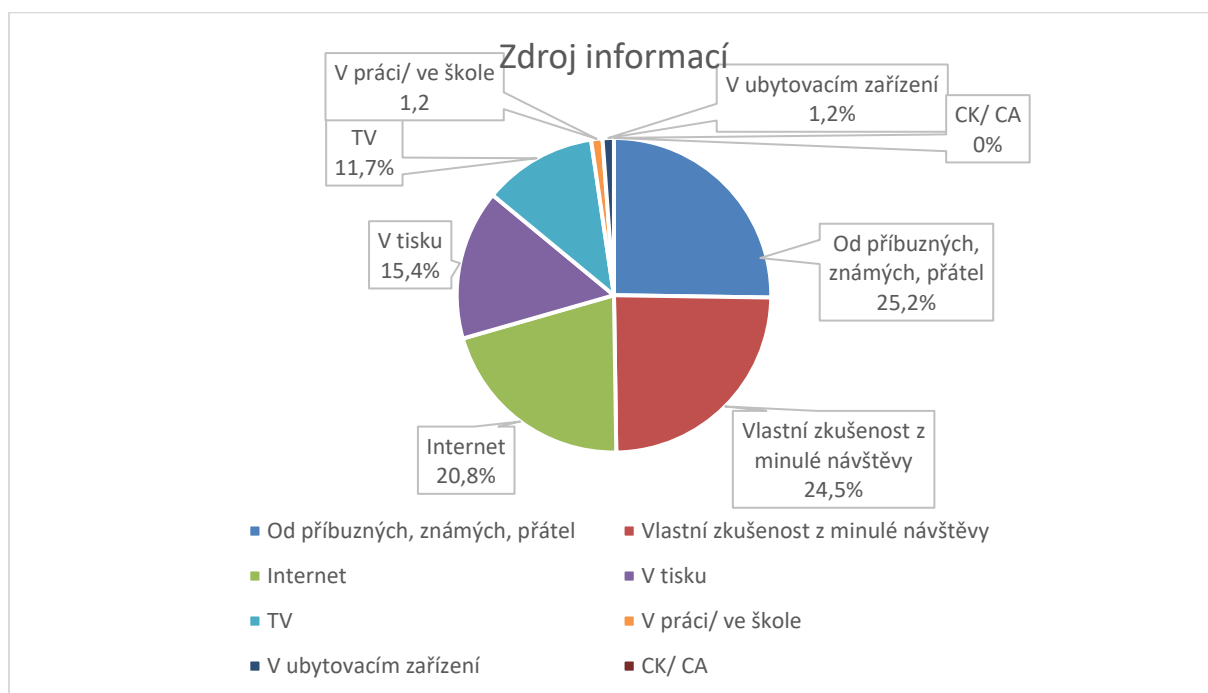


Opakovaná návštěva



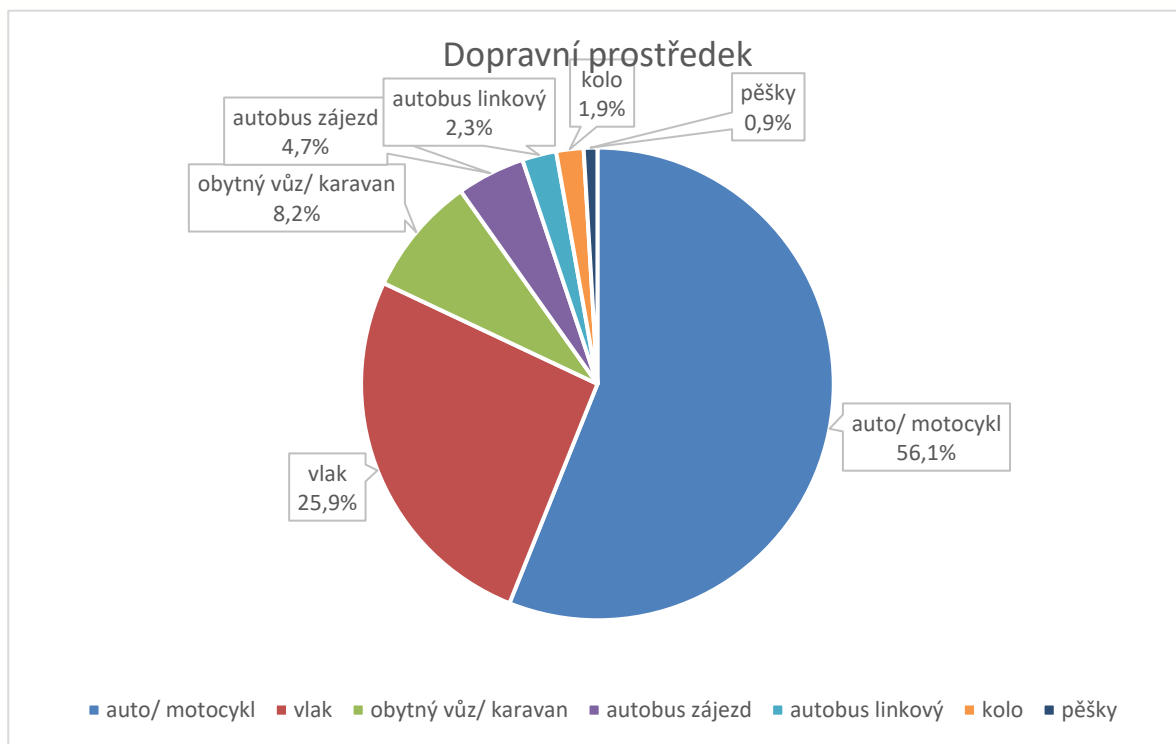
25,2 % dotázaných uvedlo jako **nejčastější zdroj informací doporučení od známých nebo přátel**. 24,5 % dotázaných vychází ze zkušeností z minulé návštěvy. Třetím nejčastějším zdrojem informací zůstává internet (20,8 % dotázaných).

Doporučení od známých nebo přátel dokazuje, že zkušenost ostatních je stále nejlepší doporučení a návštěvníci ho využívají jako oblíbený zdroj. Předchozí zkušenost s návštěvou regionu potvrzuje, že návštěvníci plánují opakovanou návštěvu regionu a hledají informace přímo v místě. Oblíbeným zdrojem informací zůstává i internet – web, sociální sítě, online PR články.



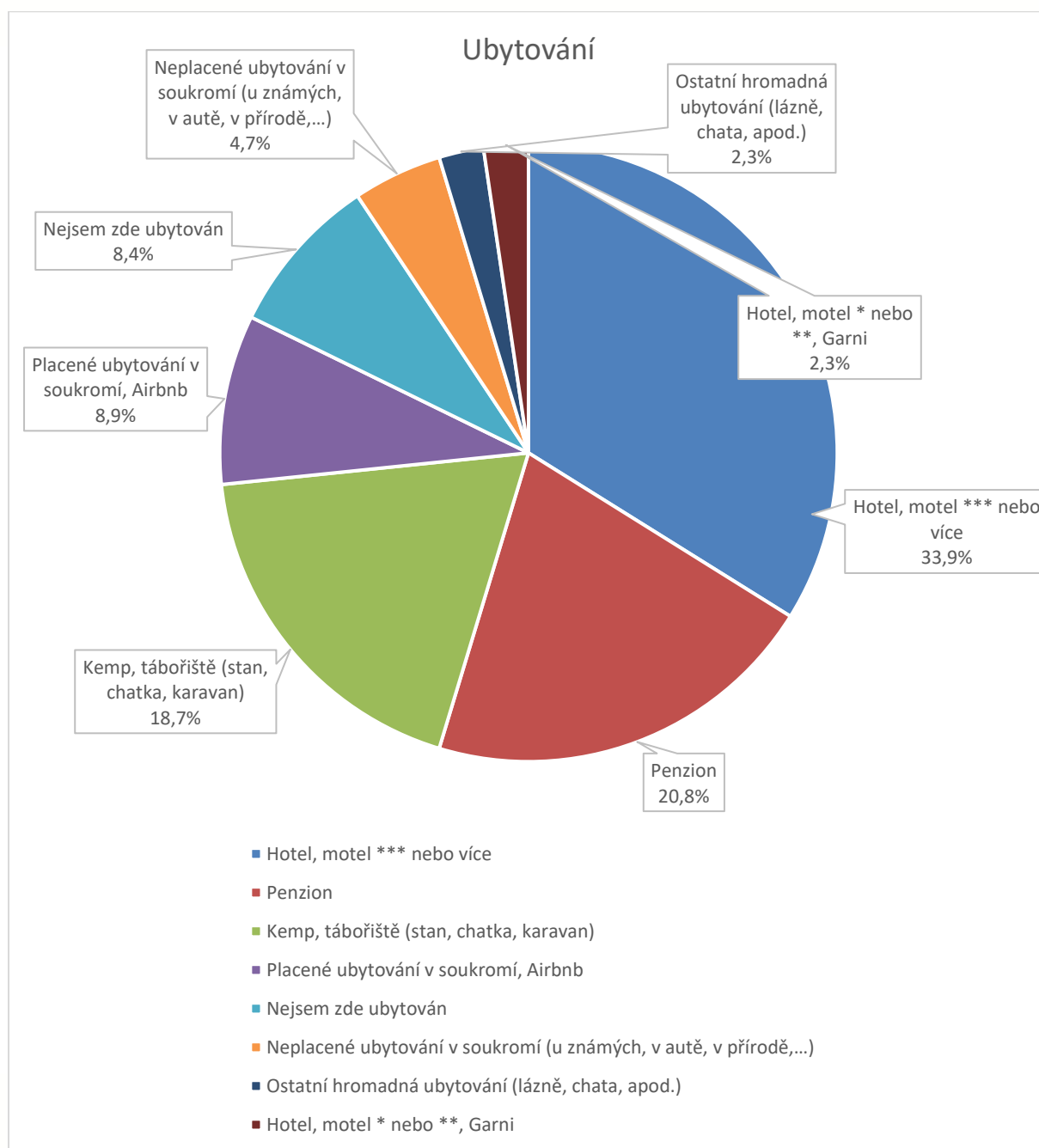
Nejčastějším dopravním prostředkem zůstává osobní automobil nebo motocykl. (56,1 % dotázaných). Oproti roku 2022 vzrostl počet návštěvníků, kteří přicestovali vlakem. (25,9 % dotázaných). Třetím nejčastějším dopravním prostředkem je obytný vůz nebo karavan. (8,2 % dotázaných).

Automobil představuje nejoblíbenější dopravní prostředek, návštěvníci nejsou závislí na jiných druzích dopravy a do cílového místa se dostávají pohodlně, vše potřebné si dovezou automobilem. V případě obytných vozů nebo karavanů nemusí turisté řešit navíc ubytování (stačí místo v kempu nebo stellplatz). Zajímavým ukazatelem je vlaková doprava. Jedná se ovšem pouze o úseky, které jsou dobře dosažitelné a pokud možno bez přestupů (návštěvníci z Brna, Znojma nebo Jihlavy. Vzhledem ke stavu IDS na Vysočině (VDV), kdy není zaručena návaznost spojů nebo je příliš velká čekací doba mezi přípoji nelze očekávat, že by destinace Vysočina mohla v budoucnu oslovit turisty k využívání vlakové nebo autobusové dopravy jako alternativní dopravy k osobnímu automobilu.



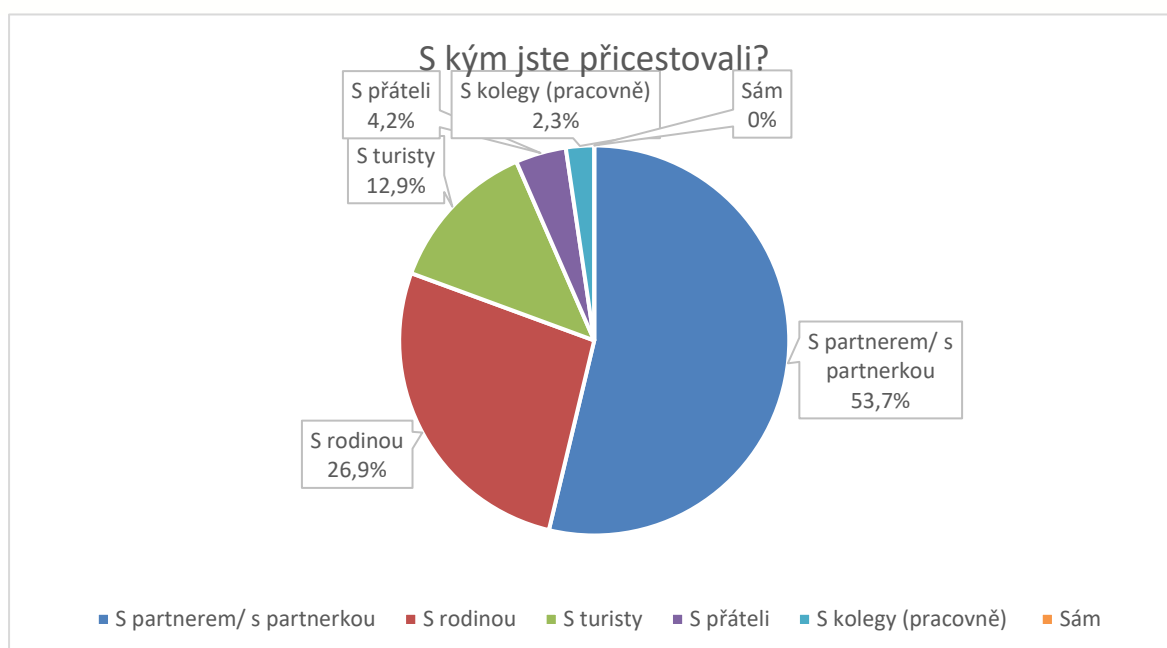
Návštěvníci se na Třebíčsku ubytovávají nejčastěji v ubytovacích zařízeních vyšší kvality (33,9 % dotázaných), v penzionech (20,8 % dotázaných) a v kempech nebo tábořištích (18,7 % dotázaných).

Oproti roku 2022 klesl počet návštěvníků, kteří nejsou na Třebíčsku ubytováni. Nadále jsou oblíbená ubytovací zařízení vyšší kvality, penziony a kempy. V loňském roce vznikla nová zbytování, nejedná se ovšem o HUZ, ale především o chalupy a velká část ubytování je také nově nabízena přes booking nebo airbnb. Vznikají také nová glampingová zařízení.



Přes polovinu dotázaných (53,7 %) jezdí na Třebíčsko s partnerem/ partnerkou. U dotazovaných vzrostl počet těch, kteří přijíždí s rodinou. (26,9 %). Návštěvníci jezdí na Třebíčsko také s větší skupinou turistů (organizované zájezdy, KČT apod. – 12,9 %).

Třebíčsko je oblastí, které nabízí vyžití především pro páry. Rodiny s dětmi mají omezené možnosti a většina z nich je sezonní. Chybí především venkovní atraktivita. Velké oblibě se těší také organizované zájezdy, přičemž velmi často se jedná o aktivní seniory. Zájezdy míří především na památky, přírodu objevují zejména turistické oddíly opět organizované ve formě zájezdů.



Nejčastějším návštěvníkem Třebíčska je muž nebo žena ve věku 35-39 let (31,5 % dotázaných). Následuje věk 40-49 let (29,2 % dotázaných) a třetím nejčastějším návštěvníkem je návštěvník ve věku 60-69 let. (13,1 %) dotázaných. **38,6 % dotázaných má středoškolské vzdělání s maturitou,** následují vysokoškoláci (32,7 % dotázaných) a středoškoláci bez maturity (23,4 % dotázaných).

