

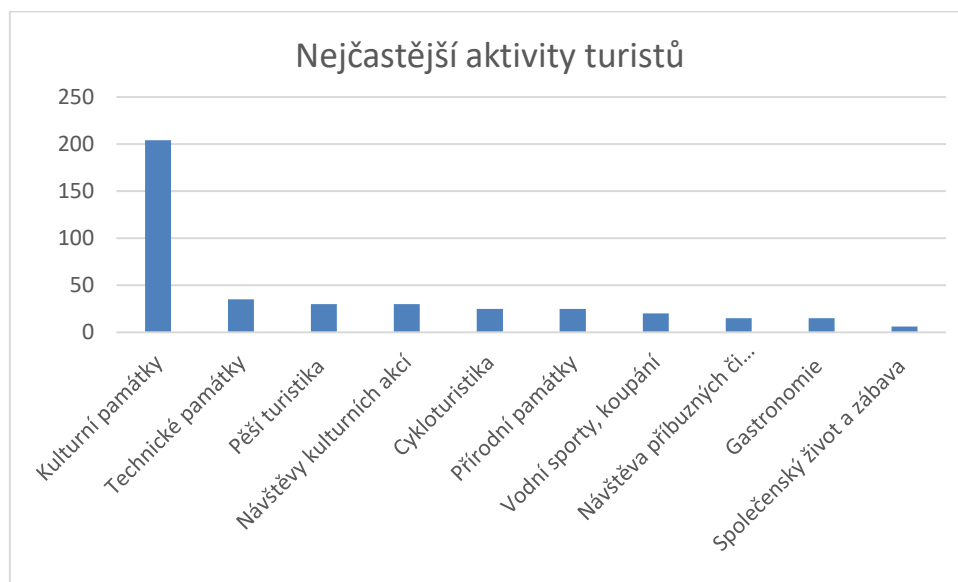
Cestovní ruch v destinaci Třebíčsko

Profil návštěvníka 2022

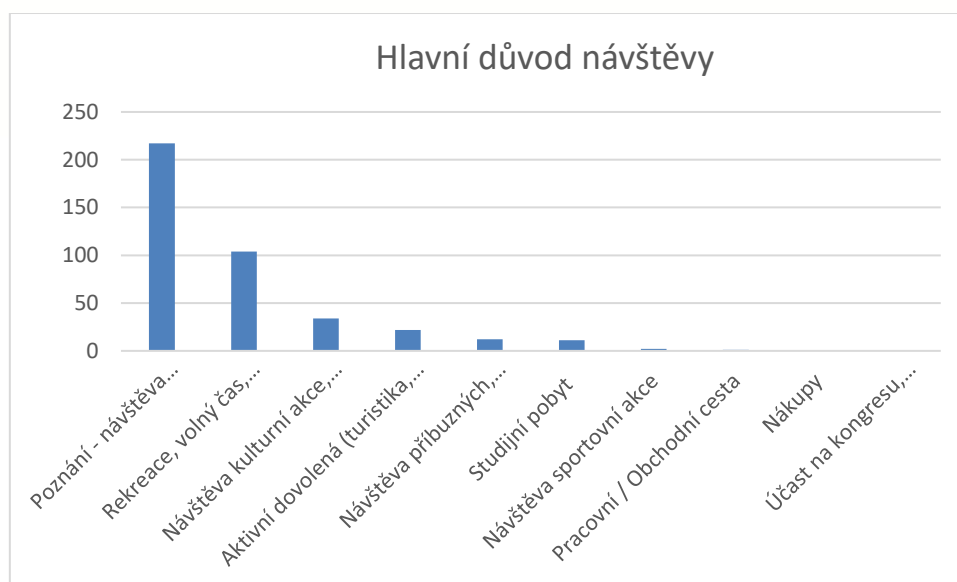
Jedním z důležitých úkolů destinačního managementu je mapování území, sběr dat a sestavení profilu návštěvníka, který na Třebíčsko směřuje. Data nám pomáhají reflektovat potřeby turisty, efektivně nastavovat marketingové aktivity a porovnávat profil návštěvníka Kraje Vysočiny s profilem návštěvníků destinace Třebíčsko. Dotazníkový průzkum probíhá první rok a podařilo se nám sesbírat 405 dotazníků, které získáváme za pomoci pracovníků turistických informačních center, ubytovatelů a vlastním šetřením v terénu.

Nejčastějšími návštěvníky Třebíčska jsou lidé ve věku 35-49 let, kteří přijíždí s partnerem nebo s rodinou. Nejčastěji k nám míří návštěvníci ze sousedního Jihomoravského kraje, následují návštěvníci z Vysočiny, Prahy a Jihočeského kraje. Turisté nejčastěji vyhledávají hotely a penziony s vyšší úrovní služeb. Turisté k nám primárně směřují za poznáním, následuje rekreace a návštěva kulturních akcí nebo festivalů. Nejčastější aktivity, které u nás turisté vyhledávají, jsou poznávání památek pěší turistika, cykloturistika a kulturní akce.

Nejčastěji turisté na Třebíčsku navštěvují kulturní památky (50,4 % dotázaných). Následují technické památky (8,6 % dotázaných) a třetí nejčastější aktivita je pěší turistika nebo návštěva kulturních akcí a festivalů. (7,4 % dotázaných).



Nejčastějším důvodem návštěvy je poznávání turistických atraktivit (53,6 % dotázaných), následuje rekreace a volný čas (procházky, pobyt v přírodě apod. – 25,7 % dotázaných) a třetí nejčastější důvod návštěvy je návštěva kulturních akcí a festivalů (8,4 % dotázaných).

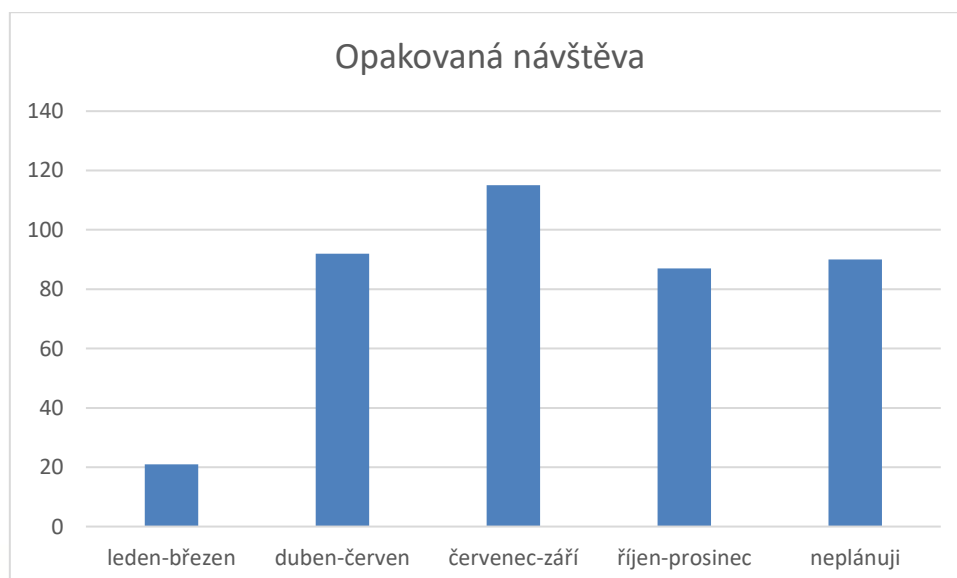


Nejvíce návštěvníků míří na Třebíčsko ze sousedního Jihomoravského kraje (27,2 % dotázaných), následuje Kraj Vysočina (19,5 %) a třetím nejčastějším krajem je Jihočeský kraj (8,6 % dotázaných).

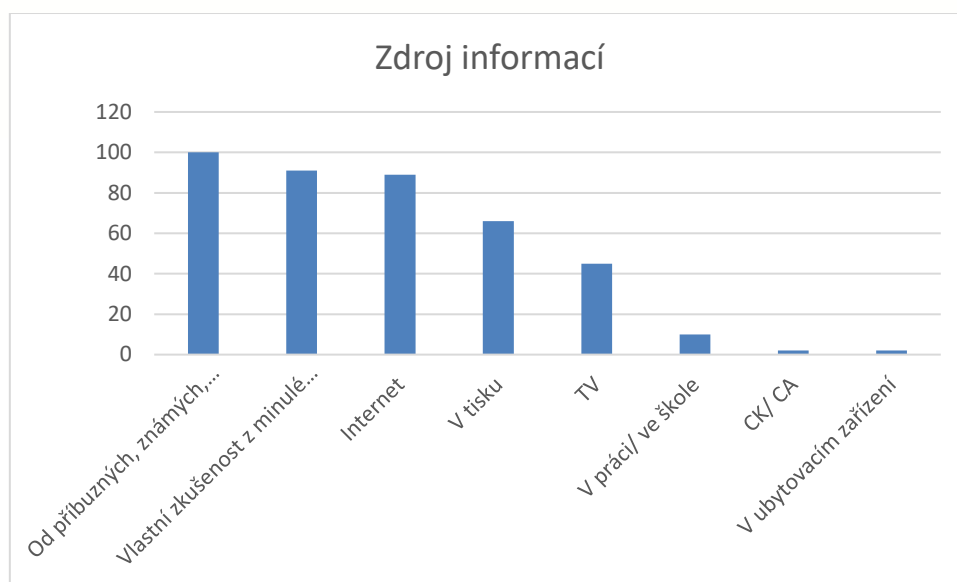


Návštěvníci se na Vysočinu vrací minimálně jednou ročně (24,9 % dotázaných), část dotazovaných na Vysočině žije (24,7%) a 10,16 % dotázaných ji navštěvuje několikrát ročně. Z dotázaných zde bylo 13,8 % dotázaných poprvé.

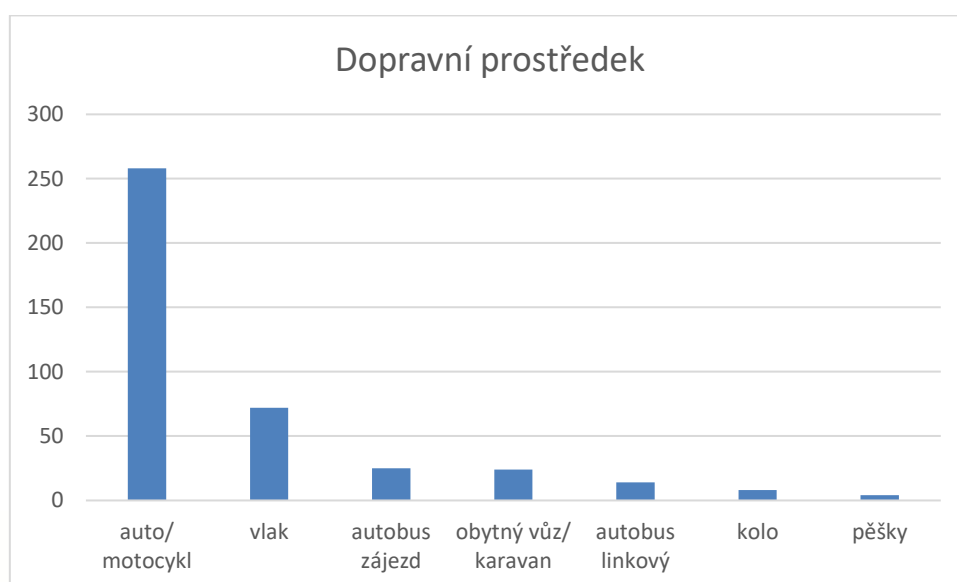
Opakovanou návštěvu plánují turisté nejčastěji v létě (28,4 % dotázaných) a na jaře (22,7 %). Opakovanou návštěvu Vysočiny neplánuje 22,2 % dotázaných.



Nejčastějším zdrojem informací o destinaci je doporučení od známých nebo přátel (24,7 % dotázaných), návštěvníci vychází také z vlastní zkušenosti z minulé návštěvy (22,5 % dotázaných) a třetím nejčastějším zdrojem získávání informací představuje internet (22 % dotázaných).

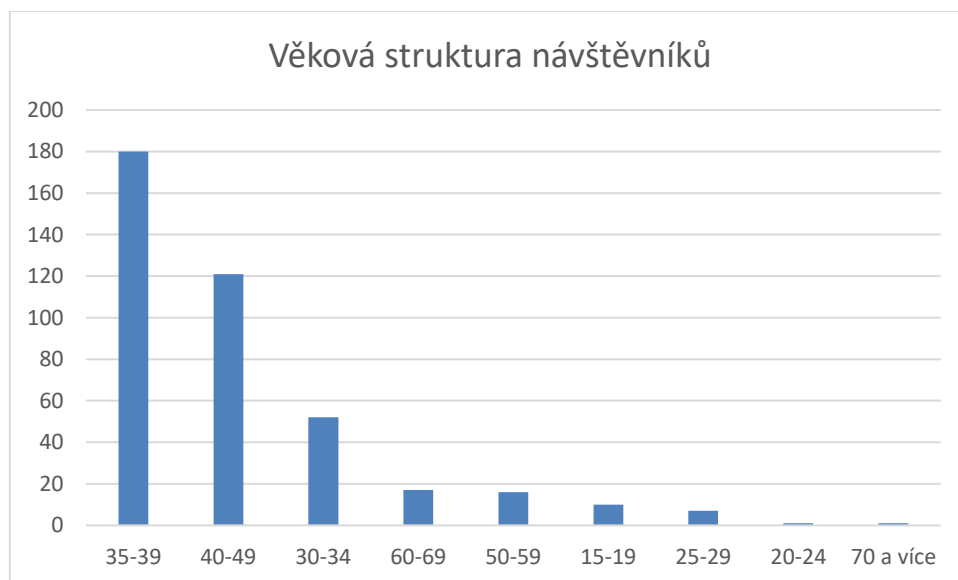
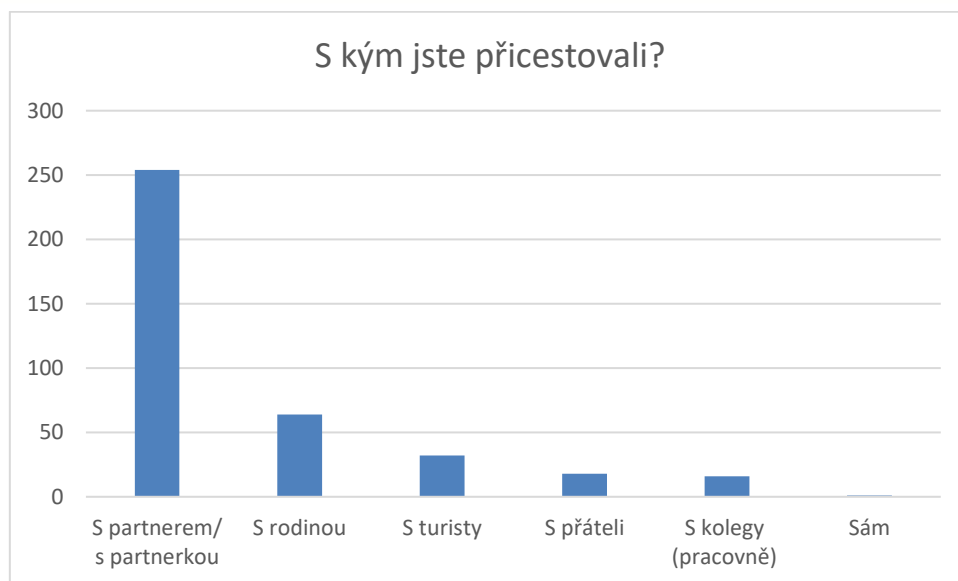


K příjezdu na Třebíčsko volí návštěvníci nejčastěji osobní automobil nebo motocykl (63,7 % dotázaných), následuje vlaková doprava (17,8 % dotázaných) a třetím nejčastějším dopravním prostředkem byl zájezdový autobus (6,2 % dotázaných).

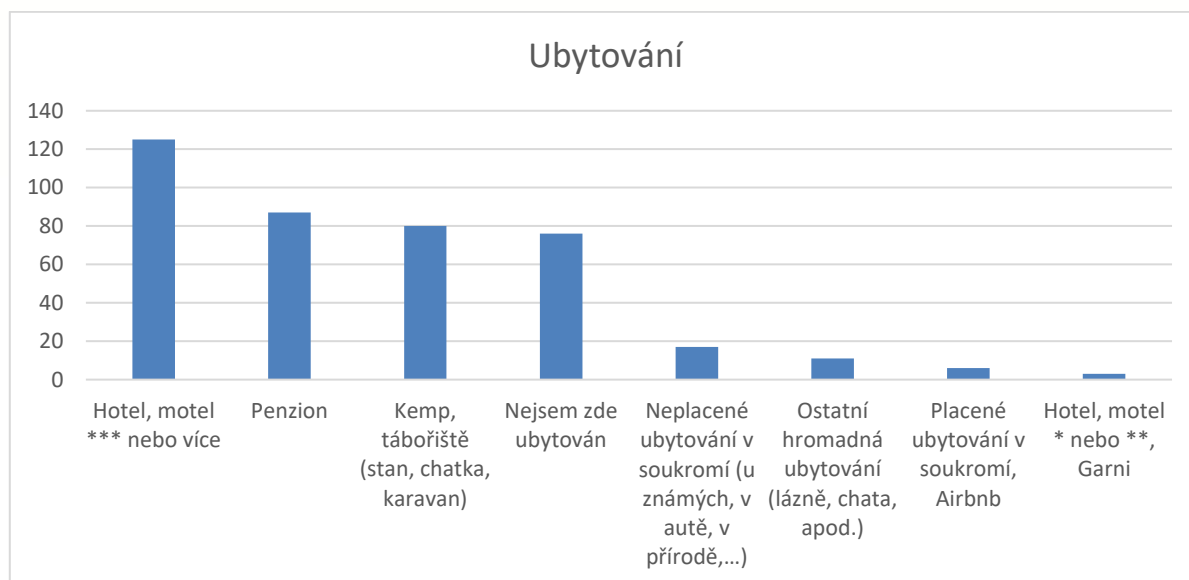


Návštěvníci přijíždí na Třebíčsko nejčastěji s partnerem/ partnerkou (56,4 % dotázaných), s rodinou (14,2 % dotázaných) nebo s větší skupinou turistů. (7,1 % dotázaných).

Nejčastějším návštěvníkem Třebíčska je muž nebo žena ve věku 35-39 let (44,4 % návštěvníků), na druhém místě věk 40-49 let (29,9 % dotázaných) a návštěvník ve věku 30-34 let (12,8 % dotázaných).



Návštěvníci se na Třebíčsku ubytovávají nejčastěji v hotelích vyšší kvality (30,9 % dotázaných), v penzionech (21,5 % dotázaných) a v kempech nebo tábořištích (19,8 % dotázaných).



Na Třebíčsko jezdí nejčastěji středoškoláci s maturitou (45,7 % dotázaných), následují vysokoškoláci (35,1 % dotázaných) a středoškoláci bez maturity (15,6 % dotázaných).

