



Marketingový plán na rok 2019

Přehled aktivit za rok 2018

- Základní grafika (barvy, logo apod.)
- Aktualizace informací na Facebooku a na webových stránkách
- Vytipování základních turistických cílů, atraktivit
- Obecný propagační materiál, materiál zaměřený na pěší a výlety na kole, kapsa na propagační materiály
- Turistické balíčky – příprava vzorových balíčků
- Vytvořen roll up na propagaci destinace
- Účast na veletrzích cestovního ruchu a veletrhů se zaměřením na cykloturistiku
- Jednotná fotogalerie destinace
- Propagační video destinace
- Aktualizace certifikace v rámci Českého systému kvality služeb
- Podána žádost o certifikaci destinační kanceláře v rámci Kategorizace DMO
- Příprava a podání žádostí o dotace – marketingové aktivity (MMR, Kraj Vysočina)
- Realizace press tripů
- Příprava kulatého stolu pro partnery destinace
- Příprava vzorových výletních tras
- Kalendář akcí
- Spolupráce s Vysočina Tourism a CzechTourism na přípravě nových produktů – Židovské stopy, Trojúhelník památek UNESCO, Pivní stezka
- Tvorba video spotů destinace (umístění na webu a FB destinace) – v roce 2019 představení na veletrzích cestovního ruchu

- Natáčení videa k produktu ŽIDOVSKÉ STOPY V SRDCI EVROPY – nasazeno na TV Stream v rámci seriálu ČESKO ZEMĚ PŘÍBĚHU od 14. 12. 2018

Značka destinace



Slogan „U nás si to zamilujete!“

Cílové skupiny a trhy

A) Segmenty cílových skupin

- Rodiny s dětmi
- Cykloturisté
- Aktivní senioři

B) Cílové trhy

- Domácí trh (především Kraj Vysočina a sousední kraje)
- Zahraniční trh (Slovensko)

Vize

Posláním destinačního managementu TŘEBÍČSKO – MORAVSKÁ VYSOČINA je rozvoj regionu v oblasti cestovního ruchu v souvislosti s jeho dlouhodobou udržitelností. Usilujeme o vytvoření společensky i odborně uznávané a respektované instituce s cílem prosazování strategie řízení a rozvoje cestovního ruchu v regionu na základě partnerství a spolupráce všech zúčastněných subjektů. Chceme se rozhodujícím způsobem podílet na vytvoření moderní a bezpečné destinace s rozsáhlou nabídkou produktů a služeb pro turisty a návštěvníky, zároveň však s důrazem na příjemné životní i společenské prostředí svých stálých obyvatel.

Cíle

- Budování jednotné značky destinace
- Zvýšení opakovaných návštěv destinace
- Zvýšení počtu přenocování
- Užší spolupráce s partnery destinace

Strategie

- Strategie rozvoje cestovního ruchu v destinaci Třebíčsko – moravská Vysočina 2019-2025
- Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017–2025
- Plán činnosti a opatření destinace Třebíčsko – moravská Vysočina 2019-2020
- „Analýza nabídky turistických cílů a vybraných služeb v destinaci se zaměřením na cykloturistiku“

Produktové portfolio

- Zážitekové balíčky (viz webové stránky www.destinace-trebicsko.cz)
- Pobytové balíčky (viz webové stránky www.destinace-trebicsko.cz)
- MICE (viz webové stránky www.destinace-trebicsko.cz)

Unique Selling Proposition

- Propojení památek UNESCO a krásné čisté přírody

Hlavní produkt

- Židovské stopy (viz příloha)
- Památky UNESCO
- Cykloturistika

Plánované aktivity na rok 2019

Nové produkty

- Židovské stopy
- Trojúhelník památek UNESCO – Třebíč, Telč, Žďár nad Sázavou
- Pivní stezka

Nové cílové trhy

- Rakousko

Veletrhy cestovního ruchu

- 13. 1. Ferienmesse Vídeň
- 24. - 27. ledna – ITF Slovakiatour Bratislava
- 21. - 24. února - Holiday World Praha
- 29. - 31. března - For Bikes Praha

Inzerce

- Výletní noviny (doplňovány po celý rok na informační centra)
- Příloha MF Dnes (Léto na Vysočině, Zima na Vysočině)
- COT
- Leo express
- Třebíčské noviny
- Třebíčský zpravodaj
- Slovenský deník SME (Léto v Čechách a na Moravě)

Nové propagační materiály

- Image brožura destinace
- Cykloturistická mapa destinace

Propagační předměty

Připraveny budou nové propagační předměty se zacílením na cykloturistiku.

- Cykloláhve
- Cyklodresy

Internet

- Aktualizace webu www.destinace-trebicko.cz

- Komunikace prostřednictvím sociální sítě Facebook
- Bannery na sociální síti Facebook – propagace destinace jako oblasti vhodné pro cykloturistiku

Vysočina filmová

- Zapojení do aktivit Vysočina Tourism (Vysočina Film Office) a do hlavního marketingového tématu Vysočiny pro rok 2019 - Vysočina filmová

Tvorba balíčků destinace

Spolupráce s partnery destinace

Aktualizace certifikace – Český systém kvality služeb

Realizace press tripů

Podání žádosti o dotaci v rámci NPPCRR – marketingové aktivity