

Vážené kolegyně,

Vážení kolegové,

Srdečně vás zveme na školení „**Jak na brand v cestovním ruchu**“.

Když milujete nějakou značku, občas jí odpustíte chybu, jste na ni hrdí, bráníte ji a mluvíte o ní. Udělejte ze své značky lovebrand cestovního ruchu! Naučte se správně pracovat s vaší značkou, posilovat ji a vytvářet "lovebrand" v cestovním ruchu. Na kurzu si projdeme celý postup budování značky, ukážeme si, jak značky v cestovním ruchu fungují a jak nastavit svoji komunikaci.

Termín: pondělí 17.4.2023, 9-13 hodin

Místo konání: Město Třebíč, zasedací místnost č. 211 (2. patro)
Karlovo náměstí 104/55, 674 01 Třebíč

Obsah kurzu:

- Proč budovat značku v cestovním ruchu, jaké jsou přínosy a náklady
- Co je to značka, branding "lovebrand" a k čemu je to dobré
- Jak funguje branding
- Strategie značky
- Poslání/pilíře/vize/asociace/logo/komunikace
- Proces tvorby značky - jak na to?
- K čemu jsou a jak ne / fungují archetypy
- Cílové skupiny a persony v brandingu
- DNA značky a odlišení se
- Jak to dělá Brno a ostatní - co je brand essence
- Ingredience značky, brand touchpoint
- Výzkum a značka
- Úkoly a pracovní listy

Školitel: Pavel Pichler, Travelbakers

Prosím o potvrzení Vaší účasti nejpozději do středy 12. dubna 2023 na email destinacetrebicsko@gmail.com

Děkuji a těším se na viděnou!



Václav Prchal
výkonný manažer

Rozvoj Třebíčska
zájmové sdružení právnických osob
Masarykovo nám. č. p. 116/6
Vnitřní Město
674 01 Třebíč 1