



Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení
právníků osob
Masarykovo nám. č. p. 116/6
674 01 Třebíč 1
IČ: 709 42 790
bankovní spojení: č. ú. 86-3593490247/0100

Vyřizuje: Bc. Dagmar Pacalová Tel.: 725 731 297

E-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz

05.06.2023

Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení právníků osob, IČ: 709 42 790, se sídlem: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1 (dále též „Sdružení“)

vyhlašuje
průzkum trhu za účelem zadání veřejné zakázky malého rozsahu
„Koncepce cestovního ruchu města Moravské Budějovice“ - evidována pod ev. č.
004_2023.

1. Identifikační údaje zadavatele veřejné zakázky

Název: **Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení právníků osob** (dále též „Sdružení“)
Sídlo: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1
IČ: 709 42 790

Osoby oprávněné jednat za zadavatele:

Mgr. Pavel Pacal, předseda sdružení, e-mail: pavel.pacal@trebic.cz

Mgr. Hana Škodová, místopředsedkyně sdružení, e-mail: starostka@hrotovice.cz

Kontaktní osoba: Bc. Dagmar Pacalová, tel. 725 731 297, e-mail: nezvalovad@seznam.cz

2. Vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky (dále též „zakázka“ nebo také „dílo“) jsou služby spojené s vytvořením strategického dokumentu destinace – Koncepce cestovního ruchu města Moravské Budějovice, která určí další směřování rozvoje města Moravské Budějovice v oblasti cestovního ruchu (dále též „strategie“ či „strategický dokument“), včetně předání elektronické verze na USB disku. Strategie, která je předmětem této zakázky, bude provedena v rozsahu dle této dokumentace k průzkumu trhu za účelem zadání veřejné zakázky malého rozsahu „Koncepce cestovního ruchu města Moravské Budějovice“ (dále jen „Dokumentace průzkumu trhu“) a její přílohy č. 1 – obchodních podmínek.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 100 000 Kč bez DPH

Maximální hodnota předmětu zakázky: 100 000,00 Kč bez DPH

Jedná se tedy o **zakázku malého rozsahu**, která není zadávána v zadávacím řízení dle zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „Zákon“). Tento průzkum trhu za účelem získání nabídky na zakázku není v režimu žádného zadávacího řízení dle Zákona.

Zadavatel se řídí Metodickým pokynem pro výběr dodavatelů v Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech MMR ČR.

Na projekt je podána žádost o dotaci v rámci podprogramu MMR ČR Marketingové aktivity v cestovním ruchu pro rok 2023.

Nezískání dotace jako podmínka odstoupení od smlouvy - Zadavatel si v článku X. odst. 4 Obchodních podmínek vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy v případě nezískání dotace. Podrobnější informace jsou uvedeny v Obchodních podmínkách.

Pořadové číslo podaného projektu: 128866 (kód programu MMR 117D72200)

Název projektu: Marketingové aktivity destinace Třebíčsko - moravská Vysočina

2.1 Specifikace zakázky:

2.1.1 Služby

Koncepce cestovního ruchu města Moravské Budějovice si klade za cíl zmapovat současnou úroveň cestovního ruchu v tomto subregionu, posoudit potenciál jeho dalšího rozvoje a navrhnout opatření pro další růst cestovního ruchu v tomto regionu.

Specifikace předmětu plnění je definovaná takto:

Tvorba základního strategického dokumentu cestovního ruchu - koncepce cestovního ruchu pro město Moravské Budějovice (dále jen „koncepce“).

Cíl dokumentu je analyzovat současný stav cestovního ruchu z dostupných dat a z úvodního společného workshopu a dat hlavních aktérů cestovního ruchu a to formou SWOT analýzy a navrhnout vizi, poslání, hlavní strategické cíle a priority a ukotvit v rámci akčního plánu.

Tvorba koncepce vychází ze tří společných workshopů v rámci:

1. Analyzuje současný stav a úroveň cestovního ruchu a zrealizuje SWOT analýza
2. Definuje vize a mise, hlavní cíle a priority
3. Nastaví základní marketingové aktivity a produkty

Popis aktivit workshopové části:

1. Analýza

- SWOT
- strom problémů cestovního ruchu
- hlavní aktéři a jejich vliv na cestovní ruch

2. Strategické cíle

- Definování hlavních cílů
- Nastavení priorit
- Nastavení měřitelnosti a zodpovědnosti

3. Marketing a produkty

- Brand města
- Produkty města
- Marketingové aktivity

Workshopy mají časovou délku 3 hodin, jsou realizovány v místě dodávky a objednatel zajistí vhodné prostory, dataprojektor a flipchart.

Na základě dat ze tří workshopů dodavatel vypravuje koncepci s obsahem:

- Analytická část
- SWOT analýza
- Vize a mise
- Strategické cíle
- Priority
- Akční plán

2.1.2 Technická specifikace, obsah

Koncepce cestovního ruchu města Moravské Budějovice bude obsahovat loga města Moravské Budějovice a Sdružení včetně povinné publicity MMR ČR. Odkaz na povinnou publicitu Národního programu pro podporu cestovního ruchu: Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>. Použití loga MMR ČR včetně uvedení textu podléhá konečnému písemnému (akceptováno i elektronické) schválení odboru komunikace MMR ČR (nppcrr@mmr.cz) – schválení použití Loga zajistí kontaktní osoba.

Předmět plnění je součástí projektu „Marketingové aktivity destinace Třebíčsko - moravská Vysočina“, který je předložen do Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech.

Výše uvedené služby budou provedeny v rozsahu dle obchodních podmínek, které jsou v příloze č. 1 této Dokumentace průzkumu trhu a položkového rozpočtu (krycího listu nabídky - cenové nabídky oceněné dodavatelem), který je v příloze č. 3 této Dokumentace průzkumu trhu.

Dodávka koncepce bude v elektronické podobě ve formátu PDF a DOC **dodána na USB disku kontaktní osobě** nejpozději do 31.10.2023.

2.2 Doba plnění zakázky

2.2.1 Zahájení prací

Ihned po výběru dodavatele a uzavření smlouvy o dílo či objednávky.

2.2.2 Průběh prací

V průběhu prací bude koncepce konzultována se zadavatelem, návrh videí bude předložen v rozpracovanosti k připomínkování a odsouhlasení detailů objednateli.

O této fázi bude zhotovitel informovat e-mailem kontaktní osobu objednatele (dagmar.pacalova@trebic.cz), a to včetně zaslání tohoto návrhu.

Po sdělení objednatele, že souhlasí s návrhem, které bude smluvně ujednáno v termínu do 5 dnů od předložení návrhu, může zhotovitel pokračovat v dalších krocích směřujících k dokončení zakázky.

2.2.3 Dokončení prací

Protokolárním předáním a převzetím bezchybně a bezvadně provedeného díla, Koncepce cestovního ruchu města Moravské Budějovice do 31.10.2023.

2.3. Obchodní podmínky

S vybraným uchazečem bude uzavřena smlouva o dílo. Obchodní podmínky ve smyslu návrhu smlouvy o dílo jsou přílohou č. 1 této Dokumentace průzkumu trhu a její nedílnou součástí.

Zadavatel neposkytuje na cenu díla zálohu.

Cena za dílo (za předmět zakázky) bude uhrazena bankovním převodem, na základě předložené faktury zhotovitelem, vystavené až po řádném předání a převzetí díla, tj. bez vad a nedodělků, formou oboustranně podepsaného předávacího protokolu.

Splatnost faktury bude 30 dnů ode dne vystavení faktury.

V případě, že destinační společnosti Třebíčsko nebude dotace na projekt „Marketingové aktivity destinace Třebíčsko - moravská Vysočina“ přidělena vyhraujeme si právo od Smlouvy o dílo odstoupit a akci nerealizovat.

Podrobnější informace jsou uvedeny v obchodních podmínkách ve smyslu návrhu smlouvy o dílo, které jsou přílohou této Dokumentace průzkumu trhu.

3. Požadavky na způsob zpracování nabídky

Osoba, která na základě této Dokumentace průzkumu trhu nabídne poskytnutí plnění, je v této Dokumentaci průzkumu trhu označována jako dodavatel.

Nabídka bude mít písemnou formu (Příloha č. 3 – Krycí list nabídky), bude předložena v jednom vyhotovení, zpracována plně v českém jazyce a bude podepsána dodavatelem nebo osobou oprávněnou za dodavatele jednat (taková osoba přiloží k nabídce doklad o oprávnění podepsat nabídku za dodavatele, pokud se nejedná o statutárního zástupce uvedeného v obchodním rejstříku).

Nabídka bude obsahovat:

3.1 Cenovou nabídku

Cenová nabídka bude za celé dílo (zakázku). Pro zpracování cenové nabídky využijte Krycí list nabídky – Příloha č. 3. Cenová nabídka bude uvedena v návrhu smlouvy o dílo.

- **Cena celkem bez DPH (základ pro výpočet DPH celkem)**

- **výše DPH 21 %**

- **Cena celkem vč. DPH**

Pokud uchazeč není plátcem DPH, pak v Cenové nabídce v položce „DPH 21 %“ uvede nulu. Číselná hodnota na položkách „Cena celkem bez DPH“ a „Cena celkem vč. DPH“ pak bude u takového uchazeče shodná.

Nabídková cena bude uvedena v korunách českých.

Pro hodnocení je rozhodná **výše nabídkové ceny vč. DPH**. Pokud v průběhu lhůty pro podání nabídky dojde ke změně odpovídající sazby DPH, bude tato skutečnost zohledněna v nabídce.

3.2 Prokázání kvalifikačních předpokladů

Dodavatel prokáže kvalifikační předpoklady doložením prosté kopie výpisu z obchodního rejstříku, je-li v něm dodavatel zapsán (postačí též i z webu justice.cz), a prostou kopií dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky (postačí též kopie pořízená na internetu z registru živnostenského podnikání). Výpis z obchodního rejstříku musí obsahovat aktuální údaje a nesmí být starší než 90 dní k datu ukončení lhůty pro podání nabídek dle této Dokumentace průzkumu trhu.

3.3 Reference

Dodavatel doloží reference na minimálně **2 realizované, dokončené, předané a převzaté**

zakázky v posledních 6 letech před zveřejněním této dokumentace průzkumu trhu, a to **obdobného charakteru a minimálně obdobného rozsahu** jako je předmět plnění definovaný v této dokumentaci. Dodavatel uvede kontaktní údaje objednatelů, zadavatel má právo si sdělené skutečnosti ověřit.

3.4 Ostatní listiny

Doklad o oprávnění podepsat nabídku za dodavatele.

3.5 Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese dodavatel.

4. Způsob hodnocení nabídek

4.1 Předložené nabídky bude za zadavatele hodnotit komise pro hodnocení nabídek ve složení Mgr. Pavel Pacal, Mgr. Hana Škodová a Václav Prchal (náhradník Aneta Šalomounová). Zadavatel nejprve posoudí, zda nabídky dodavatelů splnily tyto zadávací podmínky (požadavky dle této Dokumentace průzkumu trhu). Nabídky dodavatelů nesplňující náležitosti a požadavky dle této Dokumentace průzkumu trhu členská schůze zadavatele vyřadí a nebude je dále hodnotit.

4.2 Základním hodnotícím kritériem je ekonomická výhodnost nabídky.

4.3 Zadavatel stanovuje tato dílčí hodnotící kritéria, podle kterých budou nabídky hodnoceny:

4.3.1 Nabídková cena v Kč včetně DPH

Hodnocení nabídek bude provedeno podle hodnotícího kritéria **nejnižší nabídková cena**. Pro hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše včetně DPH (u neplátců DPH pak celková cena).

Podle nabídkové ceny dle bodu 4.3.1 bude určeno pořadí nabídek. Nabídka s nejnižší hodnotou je nabídkou nejvýhodnější.

5. Způsob podání nabídek a soutěžní lhůta

Nabídky je možné doručit **doporučeně poštou** na adresu Rozvoj Třebíčska, zájmové sdružení právnických osob, Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1, **nebo osobně** předat každý pracovní den na podatelnu MěÚ Třebíč, Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1. Nabídky budou předloženy v uzavřených obálkách nadepsaných adresou zadavatele a označených „**NEOTVÍRAT - Nabídka - Koncepce cestovního ruchu města Moravské Budějovice**“, názvem a adresou uchazeče o zakázku (dodavatele). Dále budou obálky opatřeny na uzavření razítkem dodavatele. Nabídky je možné doručovat po celou dobu běhu soutěžní lhůty pro podání nabídek, která začíná dnem zveřejnění Dokumentace průzkumu trhu na webu Sdružení tj. dne **05.06.2023** a končí **v pondělí dne 19.06.2023 v 10.00 hod.**

6. Další podmínky tohoto průzkumu trhu

Do hodnocení budou zařazeny pouze ty nabídky, které splní všechny podmínky této Dokumentace průzkumu trhu z hlediska obsahu a úplnosti a budou předloženy v soutěžní lhůtě (lhůtě pro podání nabídek).

Dodavatelé jsou svými nabídkami vázáni 150 dnů ode dne podání nabídky.

Variantní řešení zadavatel nepřipouští.

Zadavatel nepřipouští rozdělení zakázky na části.

Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny nabídky nebo výzvu zrušit bez udání důvodu a právo na změnu, doplnění nebo upřesnění podmínek výzvy. V případě zrušení výběrového řízení bude zadavatel bezodkladně informovat všechny uchazeče, kteří podali nabídku. V případě zrušení výběrového řízení v době běhu lhůty pro podání nabídek, odešle zadavatel informaci o zrušení výběrového řízení stejným způsobem, jakým toto výběrové řízení zahájil.

Zadavatel má právo měnit rozsah díla. Nabídku podává uchazeč bezplatně. Žádný z dodavatelů nemá ani v tomto případě nárok na náhradu nákladů spojených s vypracováním a podáním nabídky. Předložené nabídky se dodavatelům nevracejí. Zadavatel je oprávněn si ověřit údaje o dodavateli.

Dotazy k zakázce zodpoví: kontaktní osoba Bc. Dagmar Pacalová, tel. 568 896 210, e-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz.

S vybraným dodavatelem bude uzavřena písemná smlouva na realizaci veřejné zakázky.

V řízení o výběru této veřejné zakázky malého rozsahu se nepostupuje podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění.

Postup zadání zakázky je stanoven dle metodiky MMR ČR - NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH, PODPROGRAM MARKETINGOVÉ AKTIVITY V CESTOVNÍM RUCHU, PŘÍLOHY ZÁSAD PRO ŽADATELE č. j. MMR-74159/2022-57 VÝZVA: 1/2023/117D72200 PZ 7 – Metodický pokyn pro výběr dodavatelů v NPPCRR.

Přílohy (nedílná součást této výzvy):

- č. 1 - Obchodní podmínky - vzor smlouvy
- č. 2 - Čestné prohlášení o splnění kvalifikačních kritérií
- č. 3 - Krycí list nabídky

Zadavatel:

Rozvoj Třebíčska, zájmové sdružení právnických osob,

IČ: 709 42 790, se sídlem: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1

Rozvoj Třebíčska
zájmové sdružení právnických osob
IČ: 70942790
Masarykovo nám. č. p. 116/6
Vnitřní Město
674 01 Třebíč 1

Mgr. Pavel Pacal
předseda představenstva