

Specifikace předmětu plnění

Zpracování dokumentu s názvem: Strategický plán rozvoje cestovního ruchu destinace Třebíčsko

Strategický plán rozvoje cestovního ruchu destinace Třebíčsko si klade za cíl zmapovat současnou úroveň cestovního ruchu v tomto subregionu, posoudit potenciál jeho dalšího rozvoje a navrhnout opatření pro další růst cestovního ruchu v tomto regionu.

Časový horizont, pro který bude dokument zpracován: dokument bude zpracován na dobu 10 let společně s akčním plánem, který bude zpracován na období min. 2 let.

Řešené území: Destinace Třebíčsko - moravská Vysočina - Třebíčsko - moravská Vysočina je definováno územím bývalého okresu Třebíč (SO ORP Třebíč, Náměšť nad Oslavou, Hrotovice, Moravské Budějovice, Jaroměřice nad Rokytnou a Jemnice).



Doba realizace zpracování strategie:

Termín zahájení plnění (díla): předpoklad **08.02.2021.**

Termín provedení díla nejpozději do: **30.09.2021.**

Dílčí termíny plnění předmětu veřejné zakázky:

- analytická část cca do 4 měsíců od zahájení (tj. do 31.05.2021)
- návrhová část do dalších cca 3 měsíců (tj. do 31.08.2021)
- finalizace dokumentu a předání hotového díla do dalšího cca 1 měsíce (nejpozději do 30.09.2021)

Předmět plnění:

Strategický plán rozvoje cestovního ruchu destinace Třebíčsko slouží jako základní strategický dokument pro rozvoj cestovního ruchu v regionu Třebíčska. Cílem dokumentu je zmapovat a analyzovat nabídku a poptávku cestovního ruchu v destinaci Třebíčsko, analyzovat konkurenci a navrhnout strategické a specifické cíle rozvoje cestovního ruchu v destinaci. Strategie bude zpracována na dobu 10 let společně s akčním plánem, který bude zpracován na období min. 2 let.

Při zpracování výše uvedeného dokumentu je nutné zpracovat nejprve analýzu současného stavu v dané oblasti, následně pak vypracovat návrhová řešení a v neposlední řadě nastavit priority a aktivity, které budou danou strategií aplikovány na území destinace Třebíčsko. Součástí realizace předmětu plnění je i konzultace se zástupci destinační společnosti.

Osnova dokumentu: *(doporučená osnova zadavatelem, ale dle konzultací se zhotovitelem může být upravena)*

1. Úvod
 - 1.1 Metodické zpracování
2. Analytická část
 - 2.1. Charakteristika území z hlediska cestovního ruchu
 - 2.2 Analýza primární nabídky cestovního ruchu
 - 2.3 Analýza sekundární nabídky cestovního ruchu
 - 2.4 Návštěvnost
 - 2.4.1 Data mobilních operátorů
 - 2.4.2 Data turistických informačních center destinace
 - 2.4.3 Data plynoucích z ubytovacího poplatku
 - 2.4.4 Data ČSÚ
 - 2.5 Systém řízení cestovního ruchu
 - 2.5.1 Systém řízení cestovního ruchu– historie
 - 2.5.2 Systém řízení cestovního ruchu – současný stav
 - 2.5.3 Budoucnost řízení cestovního ruchu v destinaci
 - 2.6 Analýza současného stavu v oblasti marketingu cestovního ruchu
3. SWOT analýza cestovního ruchu destinace
4. Návrhová část
 - 4.1 Vize rozvoje cestovního ruchu v destinaci
 - 4.2 Prioritní osy
 - 4.3 Opatření
 - 4.4 Definování cílů
 - 4.5 Projektové listy
5. Implementační část
 - 5.1 Akční plán
6. Závěr

Cíle zpracovaného dokumentu:

- Zvýšení přitažlivosti destinace Třebíčsko pro turisty i místní obyvatele a zvýšení počtu návštěvníků města s cílem prodloužit pobyt návštěvníků. Výsledkem zvýšení návštěvnosti budou mimo jiné ekonomické přínosy v podobě příjmů a zaměstnanosti zejména v sektoru služeb.
- Organizace destinačního managementu a zkvalitnění marketingu destinace s cílem zlepšení konkurenceschopnosti v cestovním ruchu ve vztahu k jiným turisticky aktivním lokalitám.