

Specifikace předmětu plnění

Veřejná zakázka ev. č. 0004-2021

„Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko – moravská Vysočina 2021“

I. Základní informace

1. Předmětem veřejné zakázky (dále též „zakázka“ nebo také „dílo“) je realizace mediální a propagační kampaně na podporu cestovního ruchu destinační společnosti Třebíčsko – moravská Vysočina pro rok 2021 pro zájmové sdružení právnických osob (dále též „mediální kampaň“, „propagační kampaň“, „kampaň“) – (Část I: Spoty v radiu, 10 spotů; Část II: Média tištěná, 25 inzercí; Část III: On-line reklama, 6 reklam).

Část I: SPOTY V RADIU

- Časové rozmezí vysílání: květen-srpen
- Kombinace rádií, která mají posluchače ve věku mladých rodin a posluchače ve věku 45 +.
- Mediální zásah: Vysočina, jižní Morava, jižní Čechy
- Minimální denní poslechohost: 40 000 posluchačů
- Celkem 4 témata pro spoty (dále možná variace) v délce 15-30 sekund.
- Minimální počet odvysílání spotů denně: 3 denně
- Minimální počet odvysílání u dvou témat (Téma I a Téma II) v rozsahu 30 sekund je 70x
- Minimální počet odvysílání u dalších dvou témat (Téma III a Téma IV) o délce 15 sekund je minimálně 40x – celkem 8 spotů
- V ceně bude i výroba spotu.
- Výroba a odvysílání celkem 10 různých rozhlasových spotů, které se budou vztahovat k pořádaným prezentačním akcím. Spoty budou odvysílány minimálně na dvou rozhlasových stanicích s regionálním vysíláním v kraji Vysočina.

Téma I: prezentace tematického produktu „Dvanáct ukrytých pokladů Třebíčka – 1 spot

- spot bude o délce do 30 s, celkem 70 odvysílání spotu

Téma II: prezentace celé destinace (ve smyslu Třebíčsko – moravská Vysočina – nejlepší dovolené) – 1 spot

- spot bude o délce do 30 s, celkem 70 odvysílání spotu

Téma III: kampaň Jemnicko – 5 spotů

- spoty v délce cca 15 sekund, pro každý tematický spot kampaně Jemnicka min. 40x opakování

Téma IV: kampaň Třebíčka – 3 spoty

- spoty v délce cca 15 sekund, pro každý tematický spot kampaně Třebíčka min. 120x opakování

Část II: MÉDIA TIŠTĚNÁ

- Časové rozmezí inzerce: květen, červen, červenec, srpen
- Součástí jsou také grafické a textové práce

Téma I: prezentace produktu „Dvanáct ukrytých pokladů Třebíčska – 2 inzerce

- 2 inzerce, z toho 1 inzerce v turisticky zaměřeném médiu s celostátním dosahem a 2. inzerce v médiu s regionálním dosahem (počet výtisků cca 200 000 ks)

Téma II: prezentace celé destinace (ve smyslu Třebíčsko – moravská Vysočina – nejlepší dovolené) – 4 inzerce

- 4 inzerce v médiích: z toho 2 inzerce v celorepublikovém médiu zaměřeného na turisty, 2 inzerce ve speciálních vydání zaměřených na letní cestování nebo regionální médium mimo Vysočinu

Téma III: prezentace Jemnicka – 5 inzerce

- 5 inzerce v médiích s působností v sousedních regionech jižní Morava a jižní Čechy a také na Vysočině

Téma IV: propagace Náměšťska – 4 inzerce

- 4 ks inzerce, minimálně 2 turistická média, minimálně 1 médium se zaměřením na Vysočinu

Téma V: propagace Třebíčska – 10 inzerce

- 10 inzerce: minimálně 2 turistická média, minimálně 2 regionální média, minimálně 1 inzerce v médiu vydávaném na Vysočině

Část III: ON-LINE REKLAMA

Téma I: produkt „Dvanáct ukrytých pokladů Třebíčska (prezentace produktu) – 1 reklama

Téma II: Jemnicko – 1 reklama

Téma III: Třebíčsko – 4 reklamy

Každá reklama bude obsahovat kromě textu také fotografii a odkaz na portál <https://www.trebitsko-moravskavysocina.cz/>.

Mediální kampaň bude probíhat alespoň na 2 odlišných internetových portálech – internetových portálech zaměřených na turistiku a cestován, na internetových národních zpravodajských portálech, na regionálně zaměřených internetových portálech či na facebookové stránce zaměřené na cestovní ruch a turistiku ČR.

Bannerová reklama – článek bude doplněn o banner (statický nebo animovaný banner umístěný u homepage nebo na viditelném místě na portále), který motivuje návštěvníka portálu zaměřeného na cestovní ruch a turistiku v ČR k přečtení článku. Banner navrhne a dodá dodavatel.

Články – články budou vytvořeny dodavatelem, vždy na aktuální téma po domluvě se zadavatelem.

On-line reklama pro Témata I-III bude v rámci prací a zahrnovat tyto aktivit a v rámci položkového rozpočtu bude rozpočítáno na specifikované položky:

online reklama	analýza trhu, klíčových slov pro tvorbu reklam	1 ks
	tvorba strategie a plánu pro reklamu v obsahové a sociální síti	1 ks
	tvorba reklam pro obsahovou a sociální síť	6 ks
	nákup kreditů	
	úprava vstupních stránek – stylizace, copywriting	
	správa a optimalizace reklam v průběhu kampaní (předchází nastavení měření)	6x
	grafická příprava sad bannerů pro reklamy	6 sad
	reporting, vyhodnocení po skončení kampaně	1 ks

Všechny inzerce v tištěných médiích a reklamy on-line budou obsahovat loga Sdružení včetně povinné publicity MMR ČR. Odkaz na povinnou publicitu Národního programu pro podporu cestovního ruchu: Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>. Použití loga MMR ČR včetně uvedení textu podléhá konečnému písemnému (akceptováno i elektronické) schválení odboru komunikace MMR ČR (nppcrr@mmr.cz) – schválení použití Loga zajistí kontaktní osoba.

Předmět plnění je součástí projektu „DMO Třebíčsko – moravská Vysočina – řízení rozvoje a propagace destinace“, který je předložen do Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (2016 – 2020) z podprogramu „Rok 2020 - Marketingové aktivity v cestovním ruchu“ - identifikační číslo projektu: 117D722000M25.