



Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení
právníků osob
Masarykovo nám. č. p. 116/6
674 01 Třebíč 1
IČ: 709 42 790
bankovní spojení: č. ú. 123-76200287/0100

Vyřizuje: Bc. Dagmar Pacalová Tel.: 725 731 297

E-mail: nezvalovad@seznam.cz

09.02.2021

Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení právníků osob, IČ: 709 42 790, se sídlem:
Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1 (dále též „Sdružení“)

vyhlašuje
průzkum trhu za účelem zadání veřejné zakázky malého rozsahu
„Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti
Třebíčsko – moravská Vysočina 2021“.

1. Identifikační údaje zadavatele veřejné zakázky

Název: **Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení právníků osob** (dále též „Sdružení“)

Sídlo: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1

IČ: 709 42 790

Osoby oprávněné jednat za zadavatele:

Mgr. Pavel Pacal, předseda sdružení, e-mail: pavel.pacal@trebic.cz

Mgr. Hana Škodová, místopředsedkyně sdružení, e-mail: starostka@hrotovice.cz

Kontaktní osoba: Bc. Dagmar Pacalová, tel. 725 731 297, e-mail: nezvalovad@seznam.cz

2. Vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky (dále též „zakázka“ nebo také „dílo“) je realizace mediální a propagační kampaně na podporu cestovního ruchu destinační společnosti Třebíčsko – moravská Vysočina pro rok 2021 pro zájmové sdružení právníků osob (dále též „mediální kampaň“, „propagační kampaň“, „kampaň“) – (Část I: Spoty v radiu, 10 spotů; Část II: Média tištěná, 25 inzercí; Část III: On-line reklama, 6 reklam). Výstupy mediální a propagační kampaně, které jsou předmětem této zakázky, budou provedeny v rozsahu dle této dokumentace k průzkumu trhu za účelem zadání veřejné zakázky malého rozsahu „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko – moravská Vysočina 2021“ (dále jen „Dokumentace průzkumu trhu“) a její přílohy č. 1 – Obchodních podmínek a Přílohy č. 2 – Specifikace předmětu plnění.

Druh zakázky: Služby

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 763 548,00 Kč bez DPH

Maximální hodnota předmětu zakázky: 763 548,00 Kč bez DPH

Jedná se tedy o **zakázku malého rozsahu**, která není zadávána v zadávacím řízení dle zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „Zákon“). Tento průzkum trhu za účelem získání nabídky na zakázku není v režimu žádného zadávacího řízení dle Zákona. Zadavatel se řídí Metodickým pokynem pro výběr dodavatelů v Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech výzvy 2/2020/117D72200.

2.1 Specifikace zakázky:

Specifikace předmětu plnění je podrobně popsána v Příloze č. 2 Dokumentace průzkumu trhu.

Zakázka „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko – moravská Vysočina 2021“ je rozdělena do 3 částí:

- **Část I: Spoty v radiu, 10 spotů**

Výroba a odvysílání celkem 10 různých rozhlasových spotů, které se budou vztahovat k pořádaným prezentačním akcím a propagaci destinace. Spoty budou odvysílány minimálně na dvou rozhlasových stanicích s regionálním vysíláním v kraji Vysočina.

- **Část II: Média tištěná, 25 inzercí**

Mediální kampaň prostřednictvím periodického tisku, který je zaměřený na cestování a turistiku nebo prostřednictvím příloh deníků zaměřených na turistiku a cestování.

- **Část III: On-line reklama, 6 reklam**

Mediální kampaň bude probíhat alespoň na 2 odlišných internetových portálech – internetových portálech zaměřených na turistiku a cestován, na internetových národních zpravodajských portálech, na regionálně zaměřených internetových portálech či na facebookové stránce zaměřené na cestovní ruch a turistiku ČR.

2.1.1 Grafické služby

V rámci této veřejné zakázky na grafické služby budou dodavatelem zpracovány grafické podklady tištěných médií.

Všechny výstupy zakázky budou obsahovat text, fotografie včetně popisek případně obrázky. Všechny inzerce v tištěných médiích a reklamy on-line budou obsahovat logo Sdružení včetně povinné publicity MMR ČR. Odkaz na povinnou publicitu Národního programu pro podporu cestovního ruchu: Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>. Použití logo MMR ČR včetně uvedení textu podléhá konečnému písemnému (akceptováno i elektronické) schválení odboru komunikace MMR ČR (nppcrr@mmr.cz) – schválení použití Loga zajistí kontaktní osoba.

Předmět plnění je součástí projektu „DMO Třebíčsko – moravská Vysočina – řízení rozvoje a propagace destinace“, který je předložen do Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (2016 – 2020) z podprogramu „Rok 2020 - Marketingové aktivity v cestovním ruchu“ - identifikační číslo projektu: 117D722000M25.

Grafické služby budou provedeny v rozsahu dle obchodních podmínek, které jsou v příloze č. 1 této Dokumentace průzkumu trhu a položkového rozpočtu (krycího listu nabídky - cenové nabídky oceněné dodavatelem), který je v příloze č. 3 této Dokumentace průzkumu trhu.

2.1.1.1 Příprava a zpracování grafických návrhů

- a) Textový obsah v ČJ a fotografie předá objednatel elektronicky zhotoviteli k provedení grafických návrhů jednotlivých inzercí. Podle informací od objednatele zhotovitel do návrhu zapracuje texty, fotografie a povinnou publicitu MMR a provede další nezbytné činnosti v rámci předtiskové přípravy.
- b) Objednatel předá uvedené podklady zhotoviteli ve formátech podle stávajícího technického

vybavení objednatele, umožňujícího dodat fotografie zhotoviteli ve formátu jpg; a text ve formátu Word.

- c) Po dodání uvedených podkladů zhotovitel v termínu dle smlouvy zahájí neprodleně vyhotoví grafické návrhy jednotlivých inzerátů či článků.
- d) Zhotovitel předloží objednateli předem k odsouhlasení veškeré grafické návrhy.
- e) Objednatel se k návrhu vyjádří do 3 pracovních dnů od předložení grafických návrhů a poté zhotovitel zapracuje jeho připomínky.
- f) Objednatel má právo navrhnout úpravy návrhů a zhotovitel je povinen navržené změny zapracovat.
- g) Zhotovitel nezadá grafické práce do výroby bez předchozího písemného odsouhlasení návrhu objednatelem.
- h) Grafické návrhy jednotlivých inzerátů či článků zhotovitel předloží prostřednictvím kontaktní osoby v uvedené veřejné zakázce (Dagmar Pacalová, nezvalovad@seznam.cz) k odsouhlasení objednatelem.
- i) Zhotovitel předá po dokončení díla grafické práce, a to nejpozději v den předání díla objednateli a dále elektronickou verzi všech jím zpracovaných grafických podkladů pro tisk, (elektronicky např. na CD, DVD, USB apod.) pro účely budoucího použití (např. dotisku).

Všechny PR články, fotografie a rozhlasové spoty, bannery budou vytvořeny dodavatelem, konzultovány se zadavatelem a budou zaslány ke schválení. Finální podoba bude zaslána kontaktní osobě zadavatele.

2.1.2 Variantní řešení zadavatel nepřipouští.

2.1.3 Dělení zakázky zadavatel nepřipouští.

2.2 Doba a místo plnění zakázky

2.2.1 Zahájení prací

Okamžitě po výběru dodavatele a uzavření smlouvy o dílo.

2.2.2 Dokončení prací

Protokolárním předáním a převzetím bezchybně a bezvadně provedeného díla, všech výstupů a aktivit „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko – moravská Vysočina 2021“ do 30.09.2021.

2.2.3 Místo plnění

Bývalý okres Třebíč – oblast destinační společnosti Třebíčsko – moravská Vysočina.

2.3. Obchodní podmínky

S vybraným uchazečem bude uzavřena smlouva o dílo.

Obchodní podmínky ve smyslu návrhu smlouvy o dílo jsou přílohou č. 1 této Dokumentace průzkumu trhu a její nedílnou součástí.

Zadavatel neposkytuje na cenu díla zálohu.

Cena za dílo (za předmět zakázky) bude uhrazena bankovním převodem, na základě předložené faktury zhotovitelem, vystavené až po řádném předání a převzetí díla, tj. bez vad a nedodělků, formou oboustranně podepsaného předávacího protokolu.

Splatnost faktury bude 30 dnů ode dne vystavení faktury.

Podrobnější informace jsou uvedeny v obchodních podmínkách ve smyslu návrhu smlouvy o dílo, které jsou přílohou této Dokumentace průzkumu trhu.

3. Požadavky na způsob zpracování nabídky

Osoba, která na základě této Dokumentace průzkumu trhu nabídne poskytnutí plnění, je v této Dokumentaci průzkumu trhu označována jako dodavatel.

Nabídka bude mít písemnou formu, bude předložena v jednom vyhotovení, zpracována plně v českém jazyce a bude podepsána dodavatelem nebo osobou oprávněnou za dodavatele jednat (taková osoba přiloží k nabídce doklad o oprávnění podepsat nabídku za dodavatele, pokud se nejedná o statutárního zástupce uvedeného v obchodním rejstříku).

Nabídka bude obsahovat:

3.1 Cenovou nabídku

Cenová nabídka bude za celé dílo (zakázku) - tisk včetně dodávky tisku. Pro zpracování cenové nabídky využijte Krycí list nabídky – Příloha č. 2. Cenová nabídka bude uvedena v návrhu smlouvy o dílo a bude obsahovat položky dle druhu kampaně s údaji:

Část I: Spoty v radiu							
Specifikace položky	množství (ks)	cena za 1 ks			cena za požadované množství		
		cena bez DPH (Kč)	výše DPH (Kč)	cena včetně DPH (Kč)	cena bez DPH (Kč)	výše DPH (Kč)	cena včetně DPH (Kč)
Téma I: Tematický produkt „Dvanáct ukrytých pokladů“ – výroba spotu	1						
Téma I: Tematický produkt „Dvanáct ukrytých pokladů“ – odvysílání	70						
Téma II: Destinace – výroba spotu	1						
Téma II: Destinace – odvysílání	70						
Téma III: Jemnicko – výroba spotu	5						
Téma III: Jemnicko – odvysílání	200						
Téma IV: Třebíčsko – výroba spotu	3						
Téma IV: Třebíčsko – odvysílání	360						
Část II: Média tištěná							
Specifikace položky	množství (ks)	cena za 1 ks			cena za požadované množství		
		cena bez DPH (Kč)	výše DPH (Kč)	cena včetně DPH (Kč)	cena bez DPH (Kč)	výše DPH (Kč)	cena včetně DPH (Kč)
Téma I: Tematický produkt „Dvanáct ukrytých pokladů“	2						
Téma II: Destinace	4						
Téma III: Jemnicko	5						
Téma IV: Náměšťsko	4						
Téma V: Třebíčsko	10						
Část III: On-line reklama							
Specifikace položky	množství (ks)	cena za 1 ks			cena za požadované množství		
		cena bez DPH (Kč)	výše DPH (Kč)	cena včetně DPH (Kč)	cena bez DPH (Kč)	výše DPH (Kč)	cena včetně DPH (Kč)
Téma I: Tematický produkt „Dvanáct	1						

ukrytých pokladů“							
Téma II: Jemnicko	1						
Téma III: Třebíčsko	4						
CELKOVÁ CENA							

Z toho odvozená cena za 1 ks (Vzorec pro výpočet = Cena celkem:počet kusů určité aktivity. Zaokrouhлено na dvě desetinná místa, od číslice 5 směrem nahoru).

Celková cena:

Cena celkem bez DPH Kč
 DPH 21% Kč
Cena celkem vč. DPH 21% **Kč**
 Slovy:

Pokud uchazeč není plátcem DPH, pak v Cenové nabídce v položce „DPH 21%“ uvede nulu. Číselná hodnota na položkách „Cena celkem bez DPH“ a „Cena celkem vč. DPH“ pak bude u takového uchazeče shodná. To platí i pro cenu za 1 ks. Tj. pokud uchazeč není plátcem DPH,

pak v položkách „Cena bez DPH za 1 ks“ a „Cena vč. DPH za 1 ks uvede stejnou částku.

Nabídková cena bude uvedena v korunách českých.

Pro hodnocení je rozhodná **výše nabídkové celkové ceny vč. DPH za předmět plnění** (váha 100 %). Pokud v průběhu lhůty pro podání nabídky dojde ke změně odpovídající sazby DPH, bude tato skutečnost zohledněna v nabídce.

3.2 Návrh smlouvy o dílo – tj. oprávněnou osobou dodavatele podepsané obchodní podmínky, doplněné o údaje o dodavateli a hodnotící kritérium (cena), kdy závazné obchodní podmínky jsou přílohou č. 1 této Dokumentace průzkumu trhu. Zadavatel neakceptuje žádné zásahy do obchodních podmínek mimo doplnění zadavatelem požadovaných údajů.

3.3 Prokázání kvalifikačních předpokladů

Dodavatel prokáže kvalifikační předpoklady doložením prosté kopie výpisu z obchodního rejstříku, je-li v něm dodavatel zapsán (postačí též i z webu justice.cz), a prostou kopií dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky (postačí též kopie pořízená na internetu z registru živnostenského podnikání). Výpis z obchodního rejstříku musí obsahovat aktuální údaje a nesmí být starší než 90 dní k datu ukončení lhůty pro podání nabídek dle této Dokumentace průzkumu trhu.

3.4 Reference

Dodavatel doloží reference na minimálně **2 realizované, dokončené, předané a převzaté zakázky v posledních 6 letech** před zveřejněním této dokumentace průzkumu trhu, a to **obdobného charakteru a minimálně obdobného rozsahu** jako je předmět plnění definovaný v této dokumentaci. Reference mohou být uvedeny a předloženy **pro jednotlivé části** veřejné zakázky. Dodavatel uvede kontaktní údaje objednatelů, zadavatel má právo si sdělené skutečnosti ověřit. Dodavatel předloží formou čestného prohlášení o splnění referencí a kvalifikačních kritérií podepsané statutárním zástupcem.

3.5 Ostatní listiny

Doklad o oprávnění podepsat nabídku za dodavatele.

3.6 Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese dodavatel.

3.7 Společná nabídka

Několik účastníků může podat společnou nabídku, má-li být předmět VZ plněn více dodavateli společně. V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a předkládá výpis z obchodního rejstříku každý dodavatel samostatně. Společní dodavatelé v nabídce doloží, jaké bude rozdělení odpovědnosti za plnění veřejné zakázky.

4. Způsob hodnocení nabídek

4.1 Předložené nabídky bude za zadavatele hodnotit komise pro hodnocení nabídek ve složení Mgr. Pavel Pacal, Mgr. Hana Škodová a Václav Prchal (Bc. Jaromíra Hanáčková). Zadavatel nejprve posoudí, zda nabídky dodavatelů splnily tyto zadávací podmínky (požadavky dle této Dokumentace průzkumu trhu). Nabídky dodavatelů nesplňující náležitosti a požadavky dle této Dokumentace průzkumu trhu komise pro hodnocení nabídek vyřadí a nebude je dále hodnotit.

4.2 Základním hodnotícím kritériem je nejnižší nabídková cena.

4.2.1 Nabídková cena v Kč včetně DPH

Hodnocení nabídek bude provedeno podle hodnotícího kritéria nejnižší nabídková cena. Pro hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše včetně DPH (u neplátců DPH pak celková cena). Nabídce s nejnižší nabídkovou cenou bude přiděleno 100 bodů. Každé další nabídce bude přidělen počet bodů dle následujícího vzorce:

Hodnocení nabídkové ceny : nejnižší nabídková cena v Kč včetně DPH : nabídková cena hodnocené nabídky v Kč včetně DPH x 100.

Podle výsledného bodového zisku bude určeno pořadí nabídek. Nabídka s nejnižší cenou v Kč včetně DPH je nabídkou nejvýhodnější.

5. Způsob podání nabídek a soutěžní lhůta

Nabídky je možné doručit **doporučeně poštou** na adresu Rozvoj Třebíčska, zájmové sdružení právnických osob, Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1, **nebo osobně** předat každý pracovní den na podatelnu MěÚ Třebíč, Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1. Nabídky budou předloženy v uzavřených obálkách nadepsaných adresou zadavatele a označených "NEOTVÍRAT - Nabídka - „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko – moravská Vysočina 2021“, názvem a adresou uchazeče o zakázku (dodavatele). Dále budou obálky opatřeny na uzavření razítkem dodavatele. Nabídky je možné doručovat po celou dobu běhu soutěžní lhůty pro podání nabídek, která začíná dnem zveřejnění Dokumentace průzkumu trhu na webu Sdružení tj. dne **09.02.2021** a končí **ve středu dne 24.02.2021 v 10.00 hod.**

6. Další podmínky tohoto průzkumu trhu

6.1 Do hodnocení budou zařazeny pouze ty nabídky, které splní všechny podmínky této Dokumentace průzkumu trhu z hlediska obsahu a úplnosti a budou předloženy v soutěžní lhůtě (lhůtě pro podání nabídek).

6.2 Dodavatelé jsou svými nabídkami vázáni 60 dnů ode dne podání nabídky.

- 6.3 Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnutí všech předložených nabídek, právo zrušit tento průzkum trhu bez uvedení důvodů a právo neuzavřít smlouvu se žádným z dodavatelů. Žádný z dodavatelů nemá ani v tomto případě nárok na náhradu nákladů spojených s vypracováním a podáním nabídky.
- 6.4 Předložené nabídky se dodavatelům nevracejí.
- 6.5 Zadavatel je oprávněn si ověřit údaje o dodavateli.
- 6.6 Dotazy k zakázce zodpoví: kontaktní osoba Bc. Dagmar Pacalová, tel. 725 731 297, e-mail: nezvalovad@seznam.cz.
- 6.7 S vybraným dodavatelem bude uzavřena písemná smlouva na realizaci veřejné zakázky.

Přílohy (nedílná součást této výzvy):

- č. 1 – Obchodní podmínky – vzor smlouvy
č. 2 – Specifikace předmětu plnění
č. 3 – Krycí list nabídky

Zadavatel:

Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení právnických osob,

IČ: 709 42 790, se sídlem: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1

Rozvoj Třebíčka,
zájmové sdružení právnických osob,
Masarykovo nám. č. p. 116/6,
Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1



.....
Mgr. Pavel Pacal, předseda